



## Communiqué de presse

Lundi 3 février 2014

### Audience Internet : 20 Minutes regagne le top 5\* en décembre

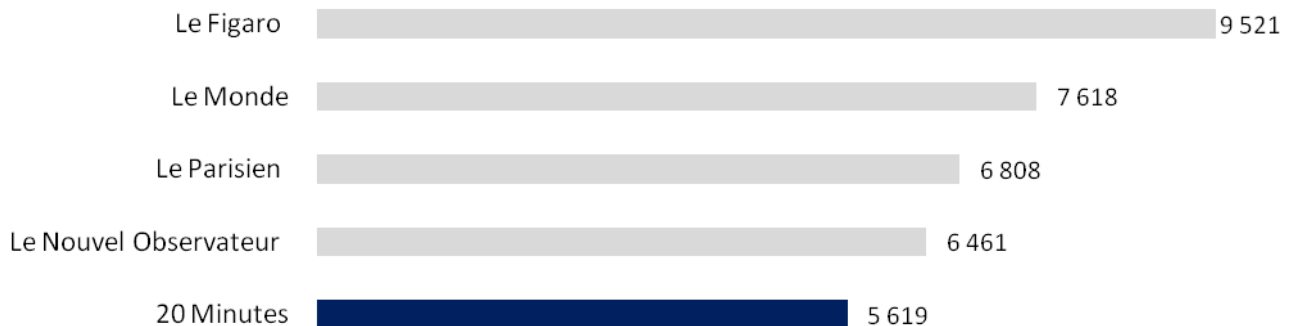
**Dans l'univers des marques d'actualité, 20 Minutes est le seul site de marque de presse à progresser en décembre.**

Les résultats MNR de décembre placent 20minutes.fr dans le Top 5 des marques de presse avec 5.6 millions de visiteurs uniques par mois et 469 000 VU/jour. Ces résultats tiennent compte des nouvelles règles de mesure de l'internet fixe mises en place par Médiamétrie (fin du co-branding et arrêt de la double marque), et restituent une audience plus proche de la réalité des lectures et usages des internautes.

Lors de ce mois de décembre 2013, 20minutes.fr est aussi le seul site en progression dans l'univers des marques de presse par rapport au mois précédent (+3,7% vs novembre).

« Cette évolution de la mesure de l'audience internet, qui met fin aux agrégations d'audiences parfois artificielles, est une évolution très positive pour le marché et permet une plus grande transparence et une meilleure lisibilité des audiences réelles de nos sites, » souligne Michael Fromentoux, responsable du développement numérique chez 20 Minutes

#### Visiteur Uniques mensuels en milliers (MNR décembre 2013)



\* univers marques de presse

#### Contacts presse :

Anne Baron

01 72 74 53 80 / [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

Nathalie Desaix

[ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)

## **A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr**

Créé en mars 2002, 20 Minutes est le 1er quotidien national lu par **4 376 000 lecteurs**<sup>(1)</sup> chaque jour. 20minutes.fr a enregistré plus de **5,6 millions de Visiteurs uniques mensuels**<sup>(2)</sup> en décembre 2013. Pour ses applications mobiles, 20 Minutes atteint en décembre **15 millions de Visites**<sup>(3)</sup> et **119 millions de Pages vues**<sup>(3)</sup>. Sur tablette, l'application 20 Minutes obtient plus de **2 millions de Visites** et plus de **22 millions de Pages Vues**<sup>(4)</sup>.

Depuis 2012, 20 Minutes est la 1ère marque de presse d'actualité avec **13 millions de consommateurs** chaque mois (print, web, mobile, tablette), soit 1 Français sur 4<sup>(1\*\*)</sup> et 1 Actif Urbain sur 2 en contact avec 20 Minutes.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1er quotidien français payant).

(1) Etude AudiPresse ONE 2012-2013 – \*LNM 15 + \*\* Ind. Brand Global 30j – (2) Médiamétrie NielsenNetRatings (décembre 2013) – (3) OJD Mobile (décembre 2013) - (4) OJD Tablettes (décembre 2013)