



**Communiqué de presse**  
Jeudi 6 novembre 2014

## **20 Minutes lance la « 21<sup>e</sup> Minute »**



[Cliquez sur l'image pour découvrir l'espace](#)

### **La 21<sup>e</sup> minute : prendre le temps...**

Vendredi, 20 Minutes lance la [21<sup>e</sup> Minute](#). Ce nouveau format éditorial offre un temps de lecture et d'approfondissement différent et complémentaire de la production journalistique au quotidien. Un format riche en vidéos, infographies, diaporamas photos et quiz interactifs.

Fort d'une rédaction de plus de 100 journalistes, 20 Minutes poursuit son objectif de proposer à ses lecteurs des contenus de qualité et innove, profitant de toutes les opportunités qu'offre le numérique en terme de formats et de rythmes.

« La 21<sup>e</sup> Minute, c'est ce moment où, dans le flux de l'actualité en continu, nous proposons à nos lecteurs de s'arrêter... de prendre le temps de découvrir et décortiquer un sujet sous plusieurs facettes, souligne Acacio Pereira, directeur de la rédaction de 20 Minutes. Ce moment d'information et de découverte doit aussi être un moment ludique. Une promesse de plaisir »

Vincent Vantighem signe ce [premier opus](#) consacré à l'épopée spatiale de la sonde Rosetta qui larguera le 12 novembre prochain un petit robot sur la comète Churyumov-Gerasimenko. Les scientifiques espèrent ainsi découvrir comment la vie est apparue sur la Terre il y a 4,6 milliards d'années... Le lecteur veut, par exemple, comprendre comment un robot atterrit sur une comète, la vidéo lui montre en 50 secondes. Il veut savoir quels films regarder pour en prendre plein de la vue, la 21<sup>e</sup> Minute lui propose une vidéothèque. Il veut tester ses connaissances sur le système solaire : 10 questions vont le mettre à l'épreuve...

**Selon le classement Net Observer de l'institut Harris Interactive en février dernier, 20 Minutes est le 2<sup>e</sup> site préféré des Français. Selon le [Reuters Institute Digital News Report 2014](#) paru récemment, 20 Minutes est la 2<sup>e</sup> marque d'info française la plus utilisée online chaque semaine, après Google News.**

**Contacts presse :**

**Anne Baron**

01 72 74 53 80 / [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

**Nathalie Desaix**

[ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)

**A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr**

Depuis 2012, 20 Minutes est la 1<sup>ère</sup> marque de presse d'actualité avec **15,3 millions de consommateurs\*** chaque mois (print, web, mobile, tablette), soit 1 Français sur 4<sup>(1\*)</sup> et 1 Actif Urbain sur 2 en contact avec 20 Minutes.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1<sup>er</sup> quotidien français payant).

\*Etude AudiPresse ONE V3 2014