



## Communiqué de presse

Mardi 16 décembre 2014

### 20 Minutes réinvente l'appli de news

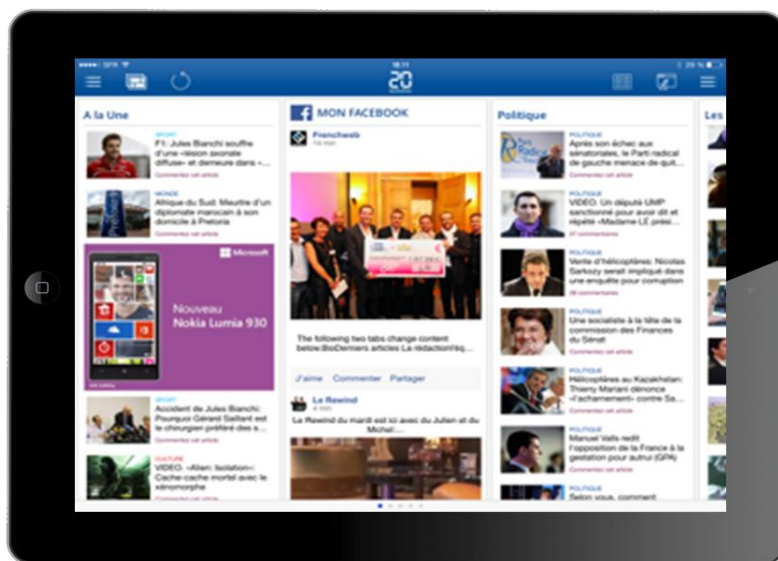
20 Minutes lance aujourd'hui sa nouvelle [appli pour iPad](#), sous iOS 8. Avec elle, le lecteur retrouvera – dans une interface intégralement repensée – l'ensemble des contenus 20 Minutes mais aussi tous les flux externes qu'il aura préalablement choisi d'embarquer directement dans son appli : de son blog ou site favori en passant par ses profils Facebook et Twitter.

### Une appli 100% personnalisable, sociale et hyper connectée

Outre l'accès gratuit aux articles, aux reportages et à l'intégralité des contenus de la rédaction de 20 Minutes, les tablonauts peuvent personnaliser leur navigation grâce à une fonctionnalité inédite leur permettant de choisir ou modifier à tout moment les contenus qu'ils souhaitent retrouver en Home Page.

L'utilisateur peut ainsi sélectionner et agréger aux informations de 20 Minutes les flux externes de son choix (*Doctissimo, L'Equipe, Allociné, Marie-Claire Maisons, Ouest France...*). Sans quitter l'interface, le tablonaute peut également avoir accès à son fil Twitter et son mur Facebook.

La nouvelle appli 20 Minutes pour iPad sera vraiment connectée et ouverte sur le monde, et permettra **un accès universel à l'information**.

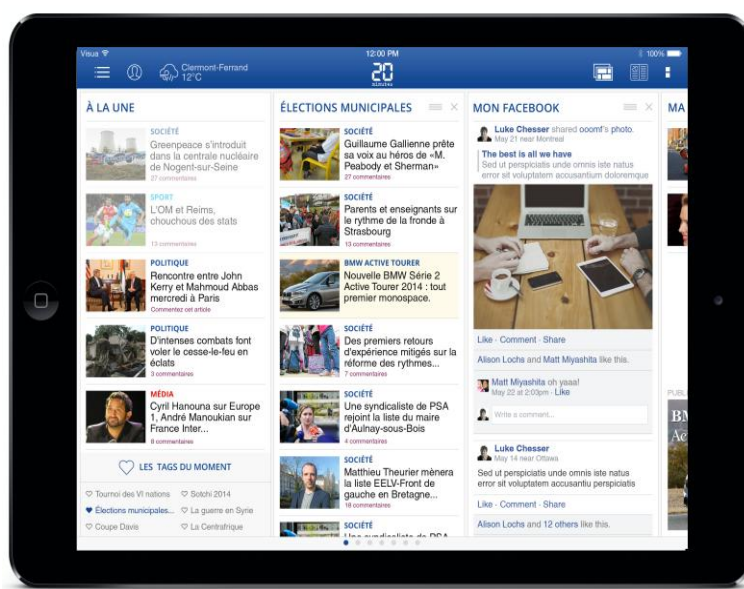


Cliquez [ici](#) pour télécharger l'appli

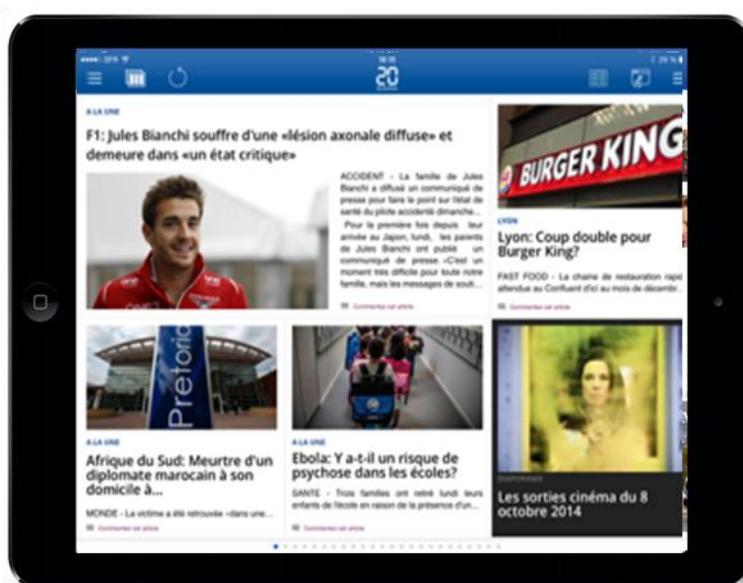
## Une ergonomie repensée

Avec cette nouvelle appli, 20 Minutes propose également **une expérience de lecture personnalisable** : selon leurs envies, lieux et moments de connexion, les utilisateurs pourront choisir entre navigation mobile et feuilletage :

**Le « Newsdesk » ou « Mon tableau de bord »** : un affichage pour une consultation rapide en journée permettant un coup d'œil rapide sur l'actu (navigation scroll, par colonne)



**Le « News lounge » ou « Ma home »** : un affichage « journal » pour une consultation « canapé » et une lecture plus approfondie (navigation swipe, de droite à gauche)



Une nouvelle version de l'application 20 Minutes sur les tablettes Android sera disponible gratuitement sur Google Play d'ici la fin de l'année.

## Chiffres clés

Depuis son lancement en 2011, l'application gratuite de 20 Minutes sur iPad a été téléchargée par plus de 550 000 utilisateurs. Elle a enregistré 1,95 million de visites et 28,6 millions de pages vues en novembre 2014 (OJD Tablette).

### Contacts presse :

**Anne Baron**

01 72 74 53 80 / [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

**Nathalie Desaix**

[ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)

### ***A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr***

Depuis 2012, 20 Minutes est la 1<sup>ère</sup> marque de presse d'actualité avec **15,3 millions de consommateurs\*** chaque mois (print, web, mobile, tablette), soit 1 Français sur 4<sup>(1\*\*)</sup> et 1 Actif Urbain sur 2 en contact avec 20 Minutes.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1<sup>er</sup> quotidien français payant).

\*Etude AudiPresse ONE V3 2014