



Semaine de l'industrie

Campagne Native Publishing Web + Mobile

Avril 2014



The screenshot shows the 20minutes.fr website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Accueil', 'Créer un compte', and 'S'identifier'. Below that, a row of regional editions: 'Editions : Bordeaux Grenoite Lille Lyon Marseille Montpellier Nantes Nice Paris Rennes Strasbourg Toulouse Nationale'. A grid of topic buttons includes 'actualité', 'monde', 'cinéma', 'style', 'sport', 'Yas vu?', 'jeux', 'éditions pdf', 'société', 'économie', 'information', 'people', 'foot', 'vidéos', 'bons plans', 'autres pages', 'municipales 2014', 'planète', 'tech/web', 'IQ 2014', 'en images', 'chat', and 'de coacher'. The main article is titled 'Les femmes et l'industrie dans l'objectif de 20 Minutes'. The sub-headline reads '7 métiers où l'on cherche des femmes'. The article text starts with 'Bien différente de l'image qu'elle dégage, l'industrie est en route vers une féminisation de ses effectifs. Si les femmes restent minoritaires, des initiatives sont prises pour sensibiliser en amont sur les différents métiers. Alors que la Semaine de l'industrie aura lieu du 7 au 13 avril, des femmes témoignent de la diversité de leurs parcours.' Below the text are three images: a woman in a lab coat, a woman in a white lab coat, and a group of people working at a table. To the right, there are social media widgets for Facebook and Twitter, and a sidebar with 'Autres actualités' and '358 899 personnes aiment 20 Minutes'.

Objectifs :

- Re-valoriser la place des femmes dans les métiers de l'industrie à l'occasion de la Semaine de l'industrie en 2014.

La réponse 20 Minutes :

- Création d'un espace dédié sur 20minutes.fr sur le thème de la féminisation des métiers industriels :
Une quinzaine d'articles sur la place des femmes dans l'industrie, les métiers où l'on cherche des femmes, les témoignages de femmes s'épanouissant dans ce secteur.

Le dispositif (du 31/3 au 14/4) :

- Mise en avant native web, mobile et réseaux sociaux
- Bloc éditorial : Ancrage permanent sur le site

Découvrez l'espace dédié [ici](#)

Les femmes et l'industrie dans l'objectif de 20 Minutes

Bien différente de l'image qu'elle dégage, l'industrie est en route vers une féminisation de ses effectifs. Si les femmes restent minoritaires, des initiatives sont prises pour sensibiliser en amont sur les différents métiers. Alors que la Semaine de l'Industrie aura lieu du 7 au 13 avril, des femmes témoignent de la diversité de leurs parcours.

7 métiers où l'on cherche des femmes

28 mars 2014

Espace dédié sur le site 20minutes.fr

Mise en avant native sur l'application mobile 20 Minutes

Jeunes, femmes, l'industrie a 7 jours pour les séduire

Les plus gros clichés sur les femmes

L'industrie, ce n'est pas que la blouse et le bleu de travail

Mise en avant native sur le site 20 Minutes

INDUSTRIE
S'imposer dans un monde d'hommes ? «Il faut presque être une guerrière»

VOUS INTERVIEWEZ
Shaka Ponk

19 commentaires

20 Minutes
Publiée par Christine Laemmel [?] · il y a environ une minute

[COMMUNICATION] Ces sept métiers où l'industrie cherche des femmes <http://bit.ly/1gTBF90>

J'aime · Commenter · Partager

2 personnes aiment ça.

Écrire un commentaire...

Promotion du dossier sur les réseaux sociaux