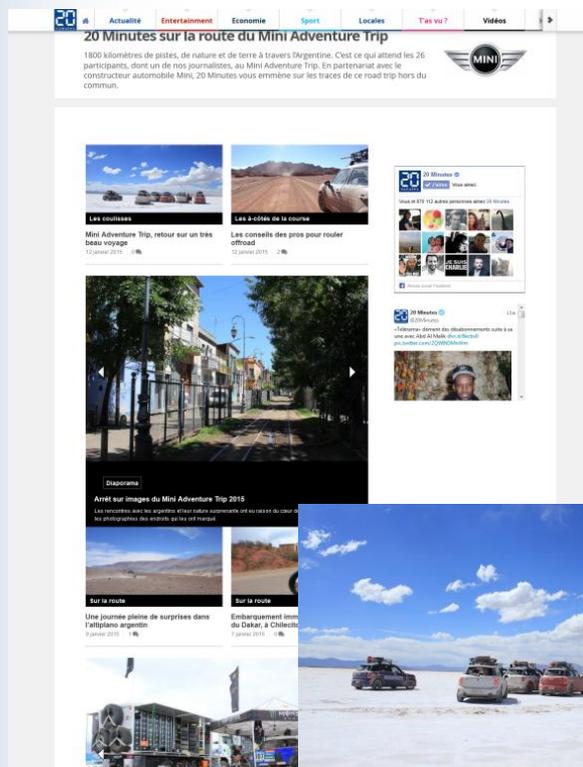


PUBLISHING DIGITAL

# MINI Adventure Trip



## Objectifs de la marque :

- Nourrir les **valeurs de sensation et d'évasion** de la marque MINI.
- **Créer du contenu en temps réel** par un de nos journalistes qui a participé au MINI Adventure Trip, un périple de 1800 km à travers l'Argentine, en tant que co-pilote à bord d'une voiture MINI.

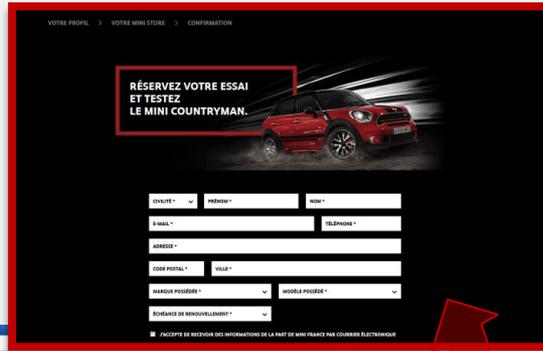
## La réponse 20 Minutes :

- Création d'un espace dédié sur le site 20minutes.fr pour la création de contenu pendant l'événement.

## Le dispositif :

- **Un espace dédié en responsive design** avec la création de contenu sur mesure : **infographie interactive, diaporamas, 3 vidéos, articles rédigés en real time**
- **Mise en avant Native** sur web et mobile et partage sur les réseaux sociaux
- Un habillage et un grand angle vidéo
- « **Data-catching** » : retargeting des visiteurs uniques ayant consulté l'espace dédié via un Grand Angle et une Arche MINI lors de leur prochaine consultation sur 20minutes.fr

# Web fixe



# Slideshow



Habillage, renvoie vers formulaire « Réserver votre essai »

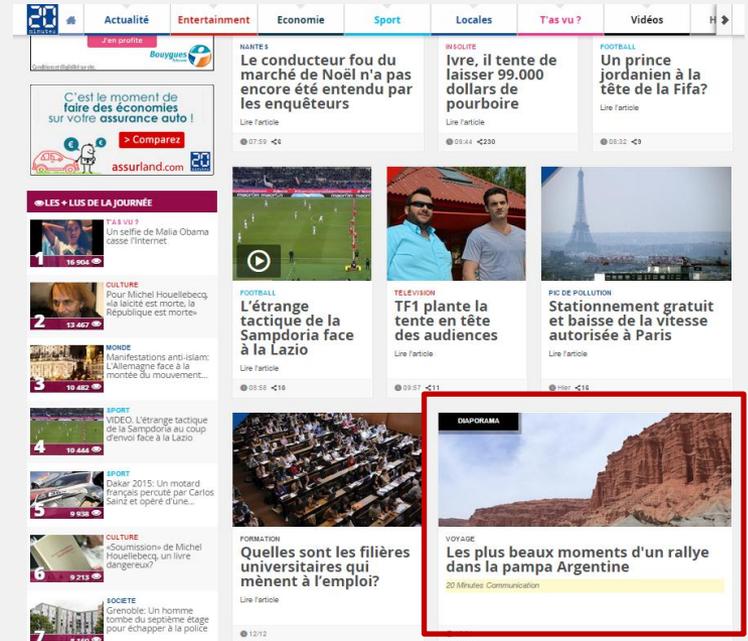
# Vidéos



**VIDÉO** - Huit jours de rallye raid amateur au milieu de nul part. 26 aventuriers chaleureux. 2200 km parcourus en Argentine. Le Mini Adventure Trip tire sa révérence en beauté.

C'est le cœur lourd que nous nous rendons compte du chemin parcouru, et qu'il est l'heure de raccrocher ses gants de pilote amateur. Pendant ce voyage, nous aurons aussi bien appréhendé l'esprit du constructeur Mini, apprécié les capacités de sa Mini Countryman Cooper S, être impressionné par le gigantisme du Dakar et la ferveur qu'il provoque chez les Argentins, que rencontré des personnalités exceptionnelles et affectueuses et partagé des émotions fortes.

# Mise en avant Native sur la HP de 20 Minutes



# Infographie interactive



## Mobile



Mise en avant Native sur la HP de l'appli 20 Minutes



Page de redirection  
+  
Bannière et logo de l'annonceur

## Réseaux sociaux



## Performances du Publishing

