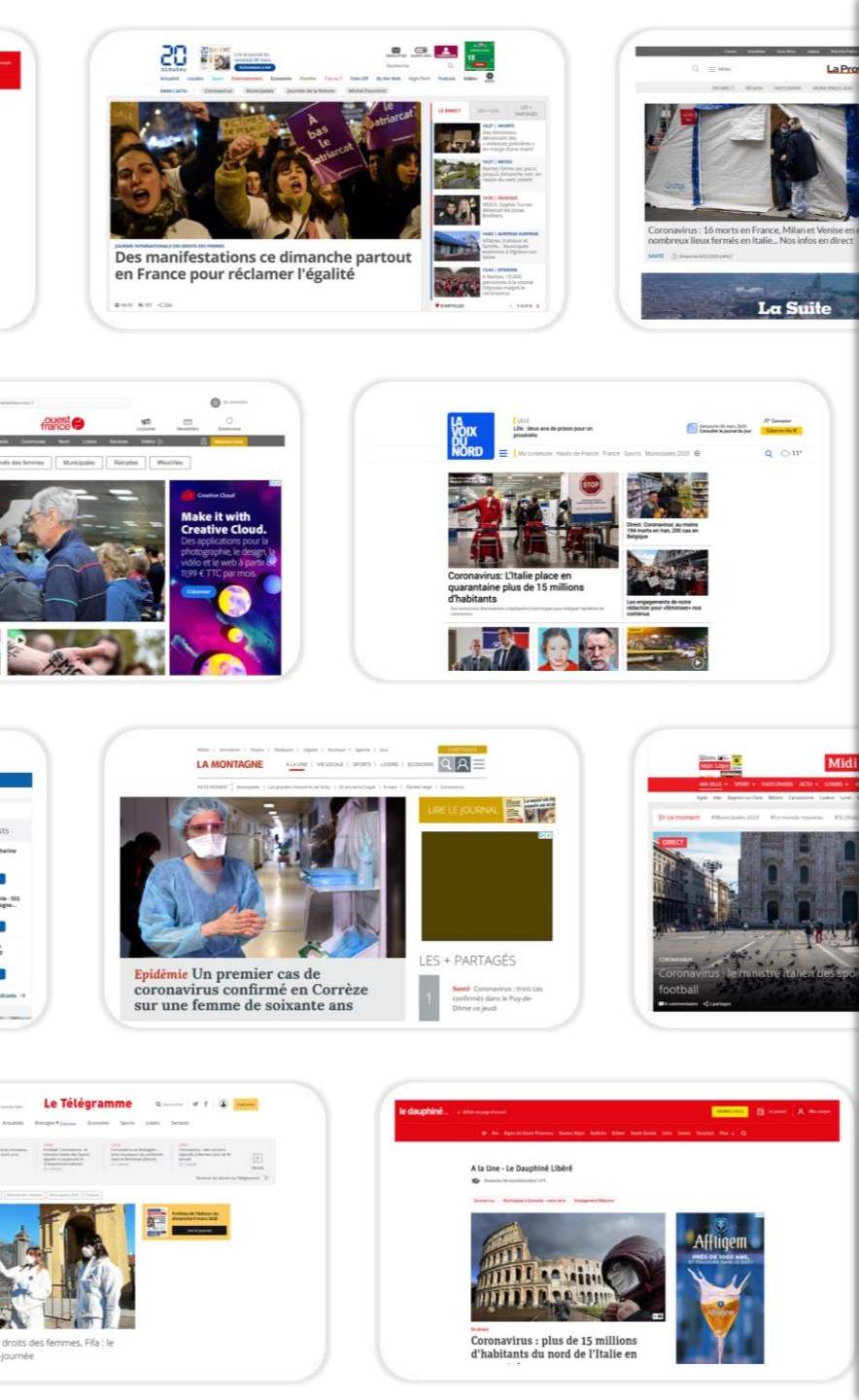


BREAKING \ AD

VIDÉO

20 **366**
minutes #COMMUNITIES



L'alliance de la PQR & 20 Minutes

47 sites et 43 applis

pour bénéficier de la caution de marques de news
référentes.

Des contenus journalistiques

traitant de toute l'actualité locale, nationale et
internationale.

Des formats éditoriaux variés

et adaptés aux nouvelles consommations de contenus.
(Snack Content / Enquêtes approfondies / Podcasts /
Vidéos)

BREAKING \ AD
VIDÉO

Un contrat de lecture engageant

Dans le contexte de « fake news » et de distance prise par les Français vis-à-vis de l'information, les médias d'information et de proximité restent un puissant générateur d'attention, de crédibilité, et d'engagement.



85%

de couverture des consommateurs de news en France



12 M VU / jour

39 M VU / mois



6 pages vues
par VU / jour



Source : MNR, 3 écrans,
Web66 & 20 Minutes dédupliques, Mars 2020

BREAKING \ AD
VIDÉO

Des contextes **100% Brand Safe**

DIGITAL
AD
TRUST



Visibilité

Mesurabilité et optimisation de l'affichage des campagnes



Anti-Fraude

Mesure IAS



Faible encombrement

Accès prioritaire aux contenus



Data friendly

Respect de l'utilisateur lors de la collecte des informations personnelles

BREAKING \ AD
VIDÉO

Une offre vidéo **premium**



PUISSANCE

640M

de stream / mois*



Instream

+



Outstream



ENGAGEMENT

70 %

de visibilité



70%

de complétion
(20'' max)



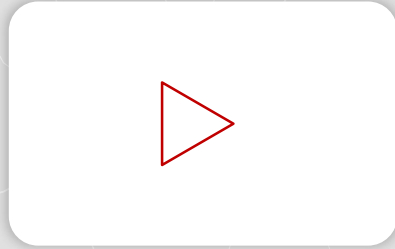
ACCESSIBILITÉ

12€

CPM Unique

* Inventaire Instream & Outstream mensuel 366 + 20 Minutes

BREAKING \ AD
VIDÉO



BREAKING \ AD

VIDÉO

Contacts

366
#COMMUNITIES

Line GASPARINI

DGA Commerce

01 80 48 93 66

Line.gasparini@366.fr

20
minutes

Bruno LATAPIE

Directeur Monétisation

07 60 86 94 16

blatapie@20minutes.fr