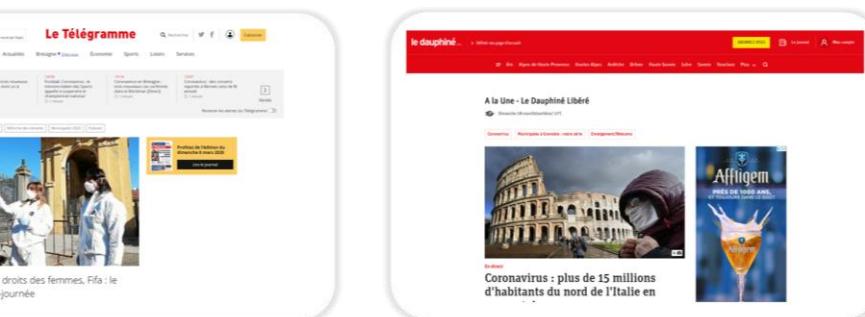
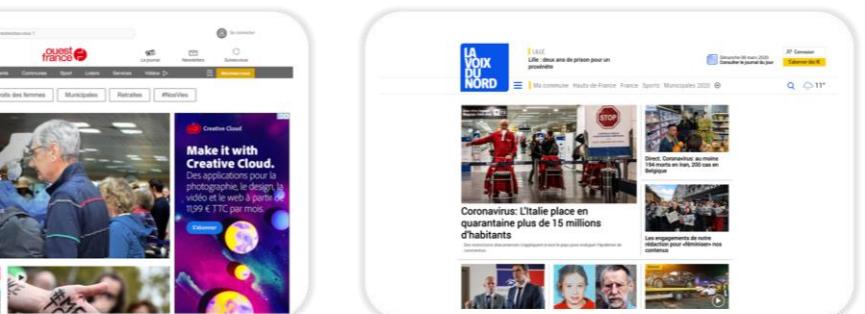


# BREAKING \ AD

VIDÉO

20 366  
minutes #COMMUNITIES

# L'alliance de la PQR & 20 Minutes



**47 sites et 43 applis**  
pour bénéficier de la caution de marques de news référentes.

**Des contenus journalistiques**  
traitant de toute l'actualité locale, nationale et internationale.

**Des formats éditoriaux variés**  
et adaptés aux nouvelles consommations de contenus.  
(Snack Content / Enquêtes approfondies / Podcasts / Vidéos)

**BREAKING \ AD**  
VIDÉO

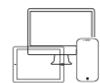
# Un contrat de lecture engageant

Dans le contexte de « fake news » et de distance prise par les Français vis-à-vis de l'information, les médias d'information et de proximité restent un puissant générateur d'attention, de crédibilité, et d'engagement.



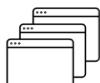
**85%**

de couverture des consommateurs de news en France



**12 M VU** / jour

**39 M VU** / mois



**6 pages vues**

par VU / jour

The screenshot shows the homepage of LA VDN (LA VOIX DU NORD) website. The header includes the logo 'LA VDN PAR LA VOIX DU NORD', the date 'Jeudi 05 mars 2020', a weather forecast '8°', and a 'Connexion' button. The main navigation menu has items like 'LILLE', 'Ma commune', 'Hauts-de-France', 'France', 'Sports', 'Municipales 2020', and a search bar. A featured article titled 'À Douai, le maire qui a fait basculer la ville à gauche, réélu? Notre vidéo sur les enjeux de l'élection municipale' is displayed, along with a video thumbnail showing a cityscape. Below the article, there's a section for 'Les municipales' and another article about Bordeaux's request to the EU regarding Airbnb.

Source : MNR, 3 écrans,  
Web66 & 20 Minutes dédupliquées, Mars 2020

**BREAKING \ AD**  
VIDÉO

# Des contextes 100% Brand Safe



## Visibilité

Mesurabilité et optimisation de l'affichage des campagnes



## Anti-Fraude

Mesure IAS



## Faible encombrement

Accès prioritaire aux contenus



## Data friendly

Respect de l'utilisateur lors de la collecte des informations personnelles

**BREAKING \ AD**  
VIDÉO

# Une offre vidéo **premium**

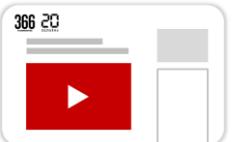
---



## PIUSSANCE

**640M**

de stream / mois\*



Instream

+



Outstream



## ENGAGEMENT

**70 %**

de visibilité



**70%**  
de compléction  
(20'' max)

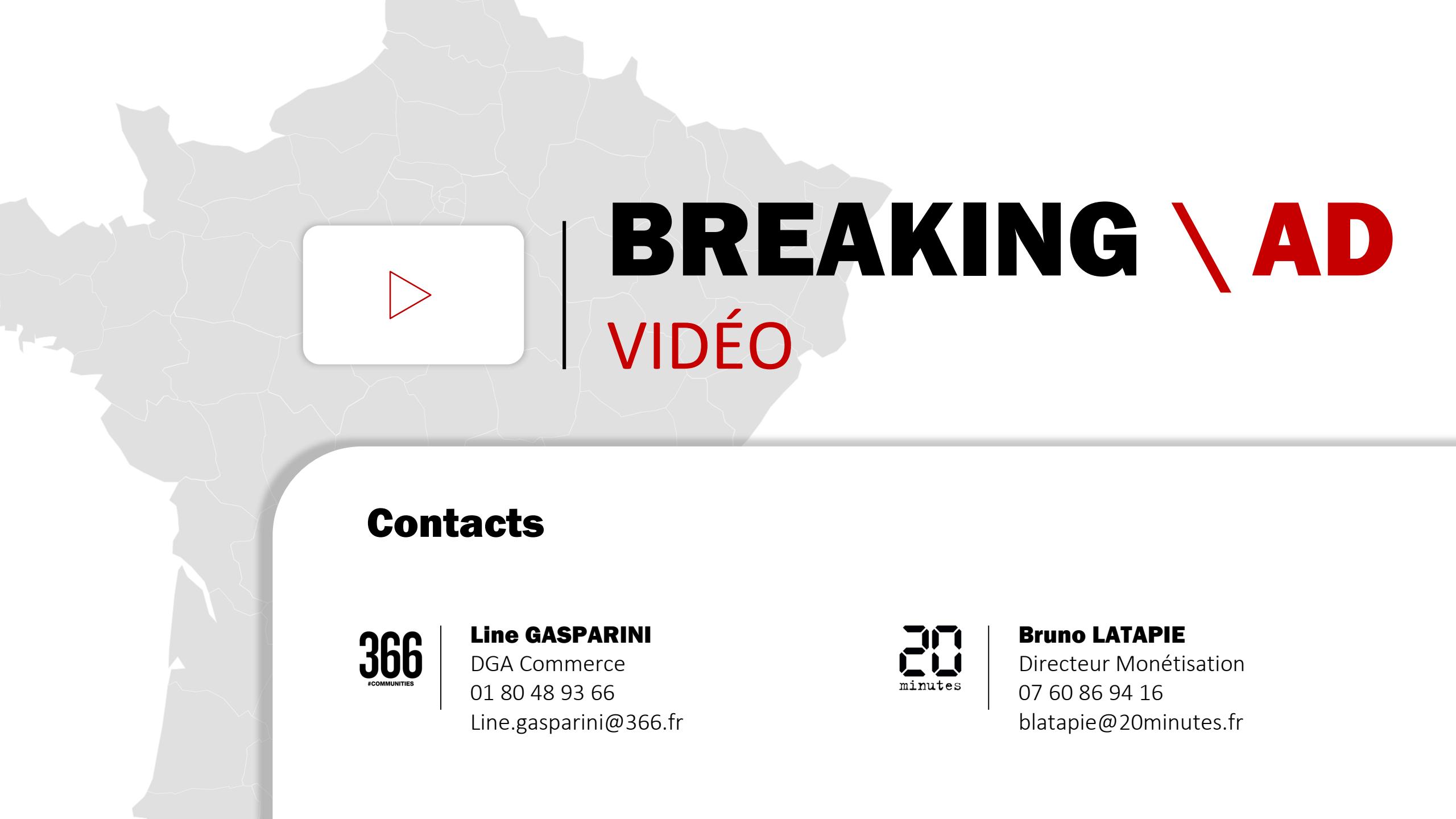


## ACCESSIBILITÉ

**12€**

CPM Unique

**BREAKING \ AD**  
**VIDÉO**



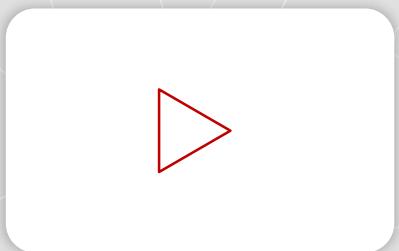
## Contacts



**Line GASPARINI**  
DGA Commerce  
01 80 48 93 66  
[Line.gasparini@366.fr](mailto:Line.gasparini@366.fr)



**Bruno LATAPIE**  
Directeur Monétisation  
07 60 86 94 16  
[blatapie@20minutes.fr](mailto:blatapie@20minutes.fr)



# BREAKING \ AD

## VIDÉO