

20

minutes

MARQUE D'INFO
PRÉFÉRÉE
DES FRANÇAIS

AVRIL 2020



20 MINUTES, AUX CÔTÉS DES FRANÇAIS AU QUOTIDIEN,

AVEC  **harris
interactive**



1 400 Français

âgés de 15 ans et plus
interrogés du 3 au 11 février 2020

*(échantillon représentatif
de la population française)*

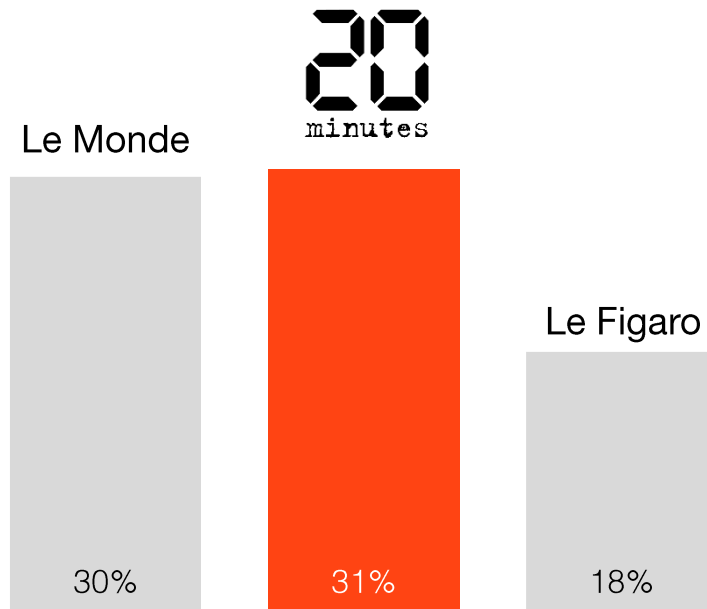
Objectifs :

- Quelles sont les marques d'info préférées des Français ?
- Quelle image de marque pour les médias français ?
- Comment les Français consultent-ils les médias ?

20 MINUTES, MARQUE DE PRESSE D'INFORMATION PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

% de répondants citant la marque dans le Top 3 :

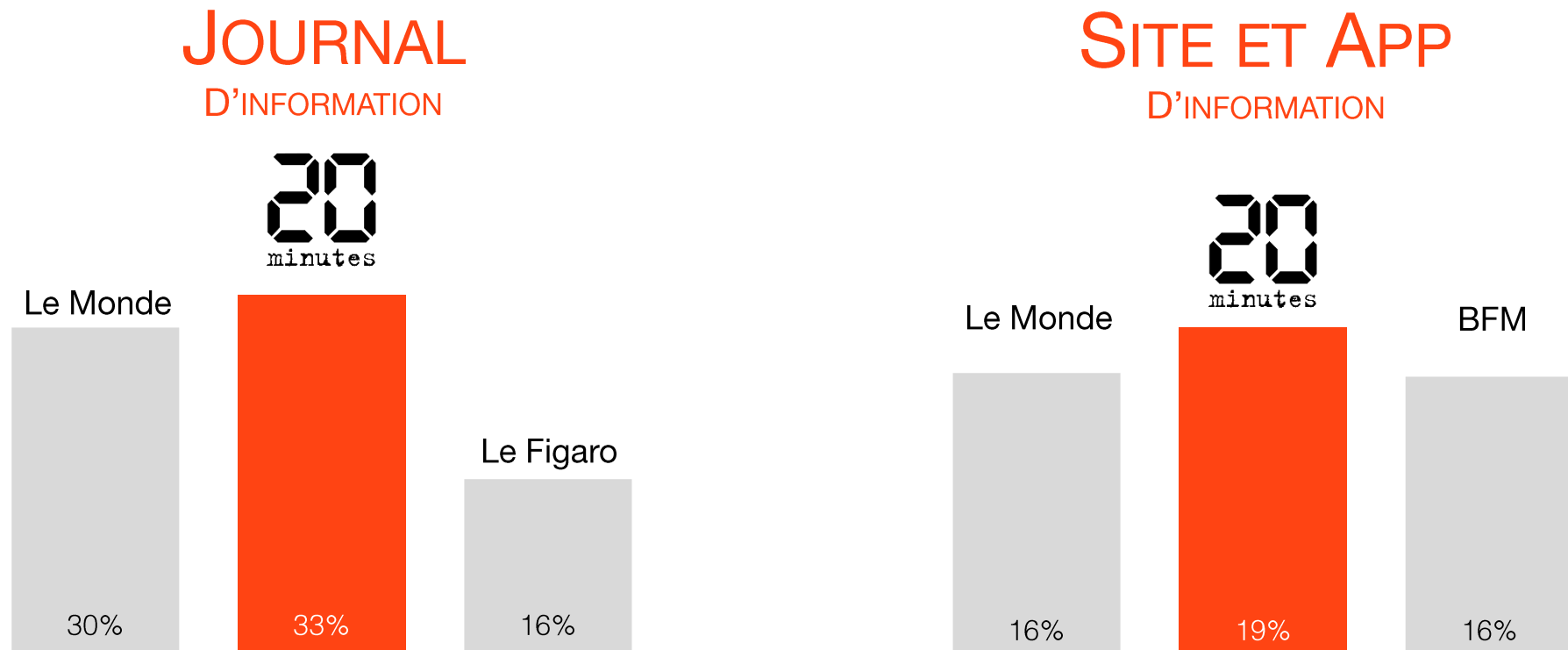
TOP MARQUES DE PRESSE



Source : Etude 20 Minutes et Harris Interactive – Février 2020 / base : 1 400 répondants - 10 marques testées

20 MINUTES, MARQUE DE PRESSE D'INFORMATION PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS SUR TOUS SES SUPPORTS

% de répondants citant la marque dans le Top 3 :



Source : Etude 20 Minutes et Harris Interactive – Février 2020 / base : 1 400 répondants – journaux : 7 marques testées, Sites et Apps : 22 marques testées



20 MINUTES, MARQUE AU PLUS HAUT CAPITAL SYMPATHIE

% de répondants « d'accord »



Le Parisien

Le Monde

Le Figaro

CNews

Est une marque
sympathique

86%

83%

78%

74%

73%

J'y accorde de **l'attention**
lorsque je la consulte

84%

79%

84%

80%

65%

Propose des contenus
qui me **concernent**

82%

80%

77%

79%

67%

Est une marque à laquelle
je suis **fidèle**

74%

70%

71%

70%

49%

Est une marque ancrée
dans mon **quotidien**

68%

62%

63%

58%

45%



4/5 FRANÇAIS ONT CONFIANCE EN 20 MINUTES



82%

des Français ont
confiance en ce
qu'ils lisent dans
20 Minutes

Source : Etude 20 Minutes et Harris Interactive – Février 2020 / base : 1 400 répondants

20
minutes

20 MINUTES EST LARGEMENT SUIVI ET PLÉBISCITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



2,9 M
fans
50 posts/jr



2,3 M
followers
150 posts/jr



274 K
abonnés



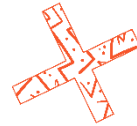
3 000
vues /story



211 600
users

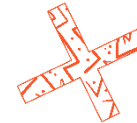


12 M
de VV



« Sur mon fil d'actualité, je m'arrête souvent sur les publications de 20 Minutes »

93%



« Je prête une attention particulière aux publications de 20 Minutes »

84%

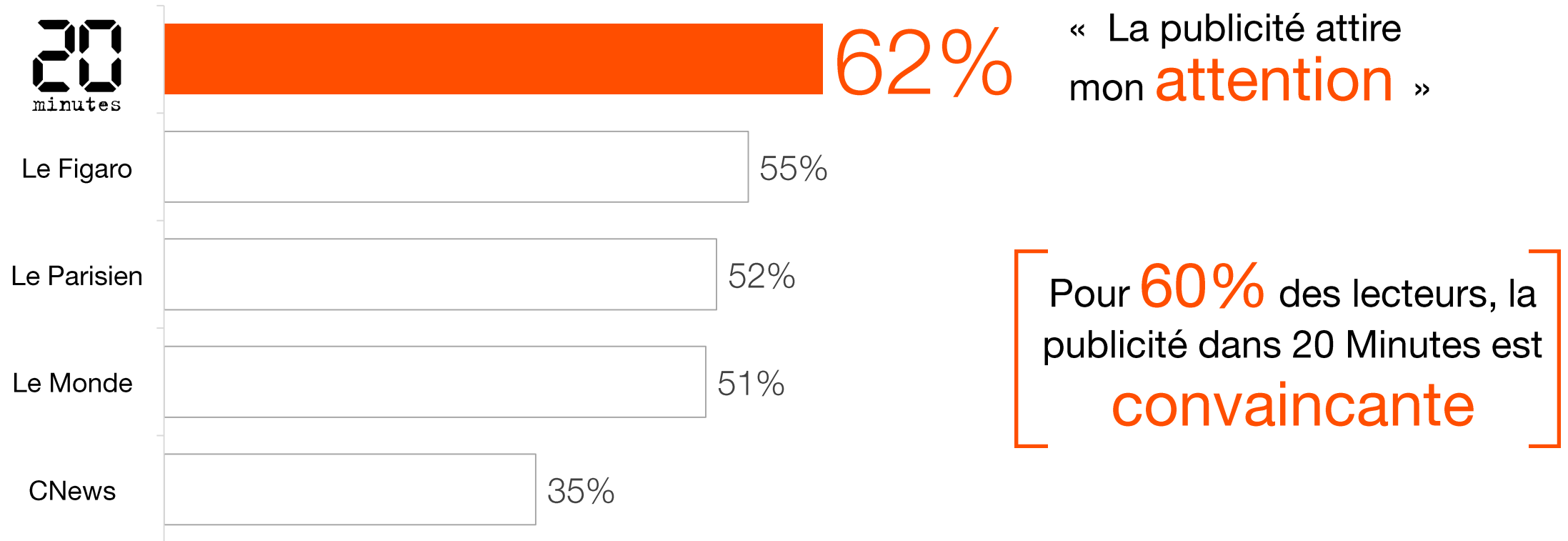


« Je partage et commente souvent les publications de 20 Minutes »

53%

20 MINUTES, LE SUPPORT QUI MAXIMISE L'EFFICACITÉ PUBLICITAIRE

% de répondants d'accord avec cette affirmation :



UNE PUBLICITÉ TOUJOURS MIEUX INTÉGRÉE AU CONTENU 20 MINUTES

74%

« La publicité est **bien intégrée** au contenu (du journal, du site) »
+19% vs 2017

73%

« La publicité fait partie du **contrat de lecture** »
+20% vs 2017



Label DAT
display + vidéo
depuis 2018



Essor du contenu de marque :
une communication sous
forme de contenu



Maîtrise de l'encombrement
publicitaire et respect
des avis ARPP