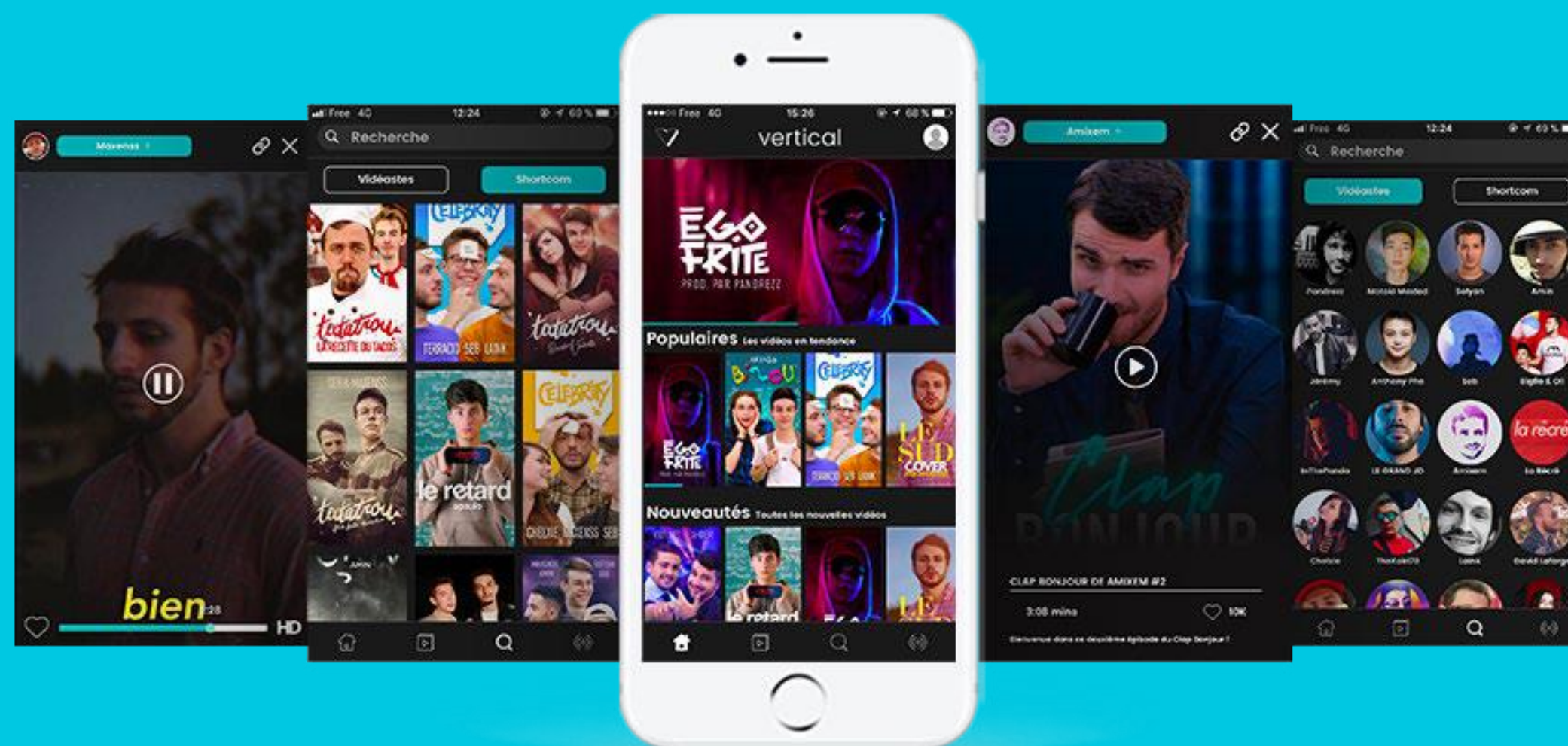




vertical

Vertical redonne du sens à la vidéo

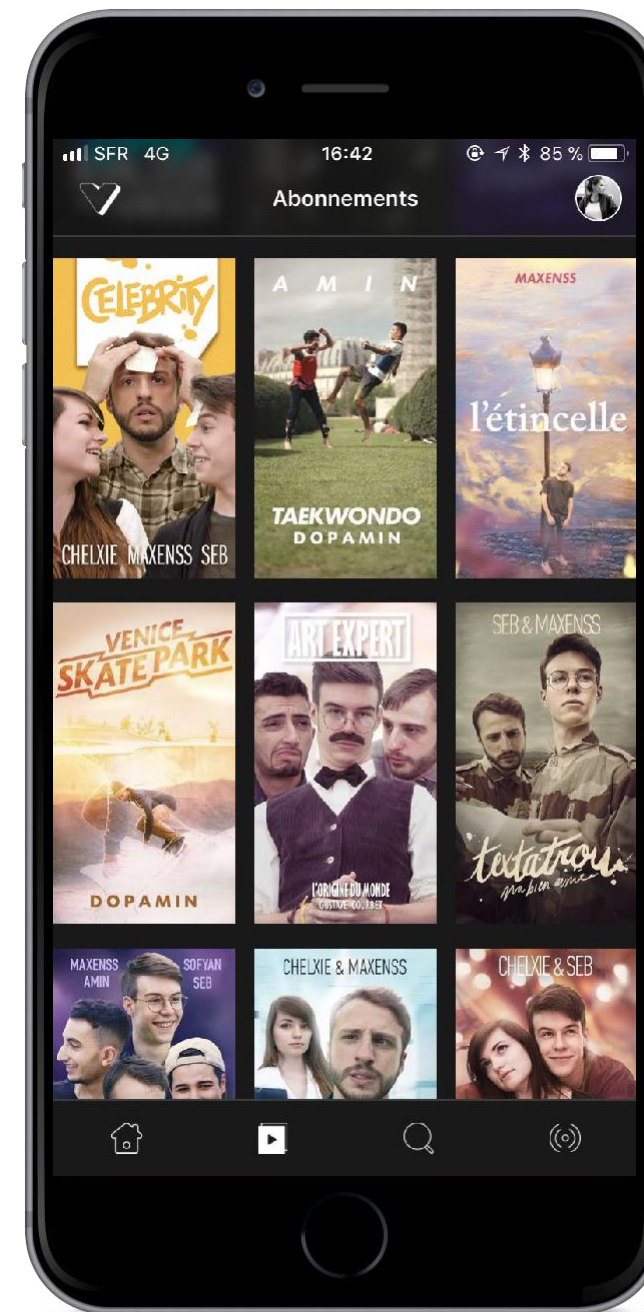
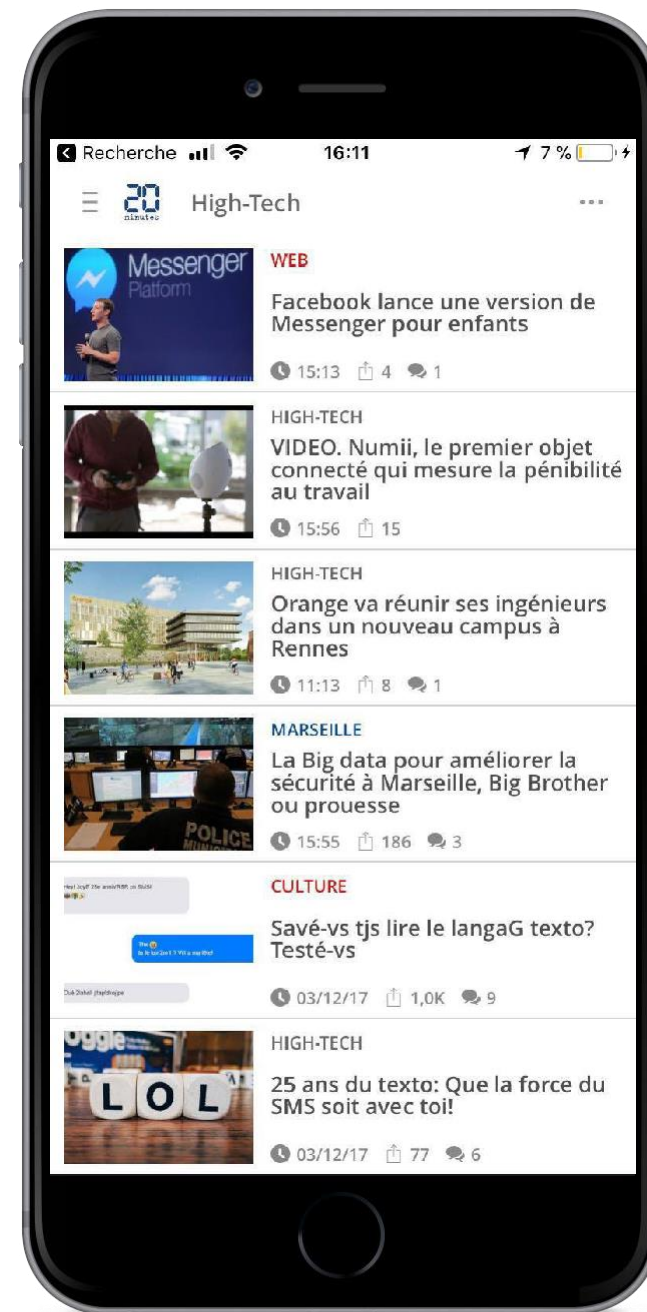


20
minutes

20 Minutes, partenaire exclusif de Vertical, 1^{re} appli de vidéos 100% mobiles

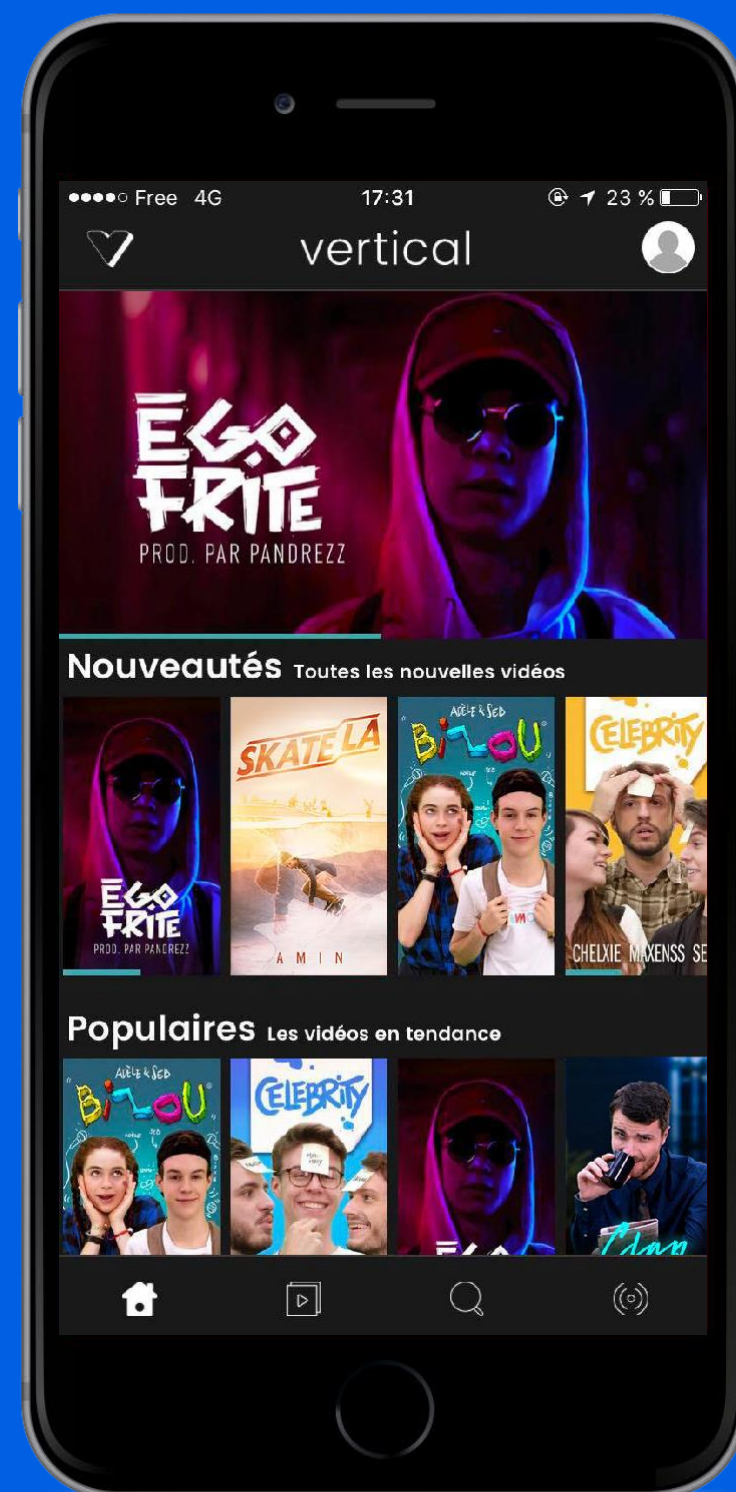
20
minutes

Le média d'info de
près de 7M. de -35 ans,
dont 50% sur mobile



vertical

La 1^{re} appli de vidéos
100% mobiles, plus
de 300 000 utilisateurs



**Vertical produit et distribue
des créations inédites
de vidéastes Internet influents
sous un format vertical,
adapté au smartphone.**

**Les productions Vertical
sont diffusées en exclusivité
sur une application mobile
propriétaire et gratuite.**

le mobile : premier sur les usages



63% des consommateurs regardent des vidéos chaque jour sur leur téléphone portable.



Et ce terminal mobile est le chouchou de la tranche d'âge 15-34 ans (64,5% de couverture au quotidien*).

*source Mediametrie



2/3 des internautes de la tranche 15-24 ans déclarent regarder des vidéos sur mobile «au moins une fois par mois».

le mobile, canal incontournable

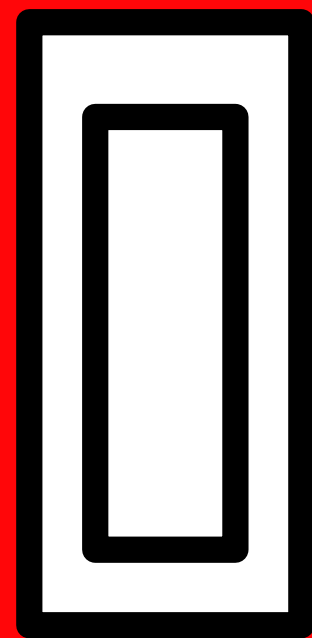
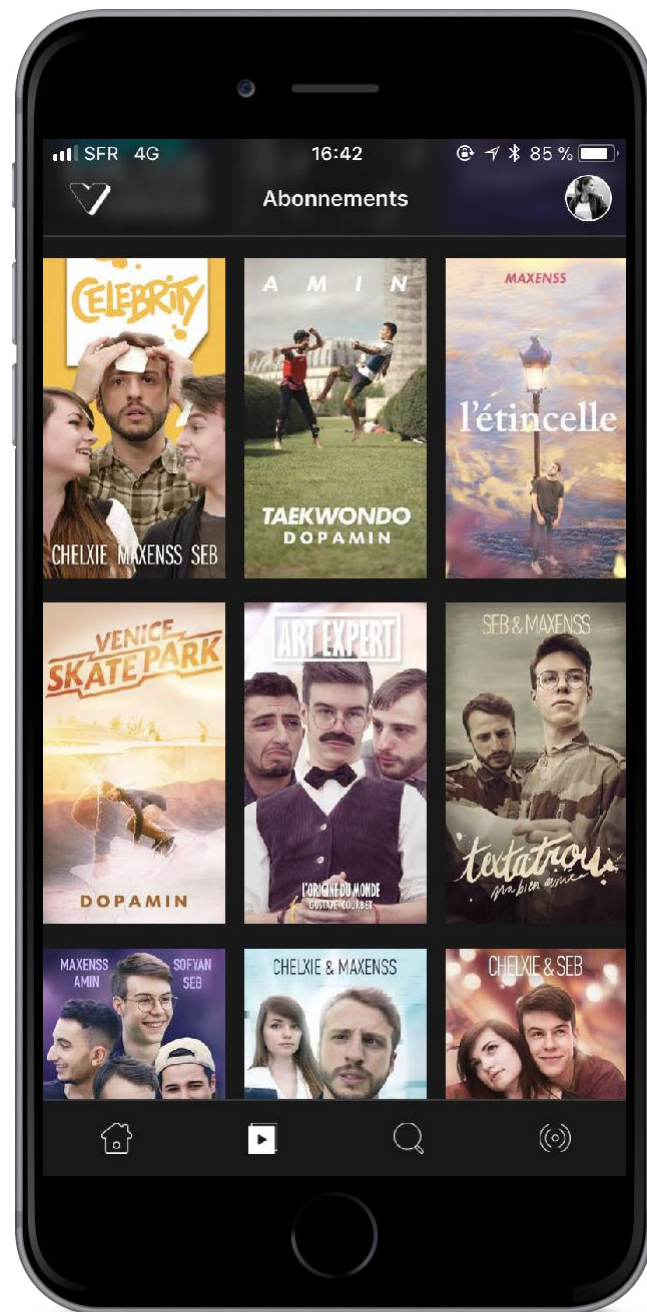


41 % des dépenses digitales sont désormais allouées au mobile.

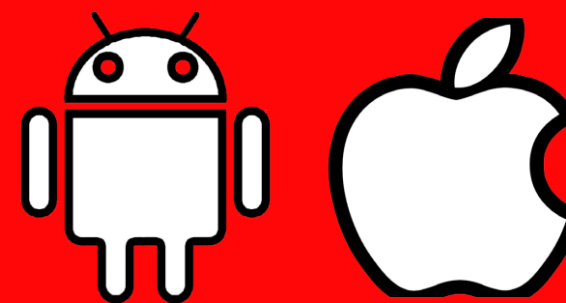


Les dépenses publicitaires sur mobile explosent, elles devraient représenter 60 % de toute la publicité sur Internet d'ici 2018, selon les prévisions de l'agence Zenith.

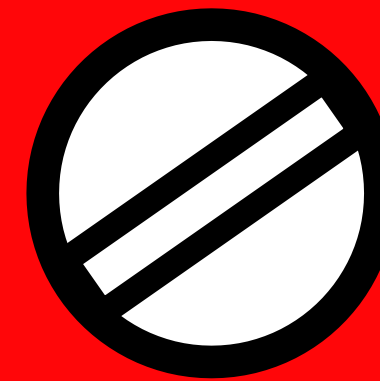
Vertical, la 1^{ère} app de vidéos créées pour le mobile



Des vidéos imaginées
et produites pour
le format Vertical



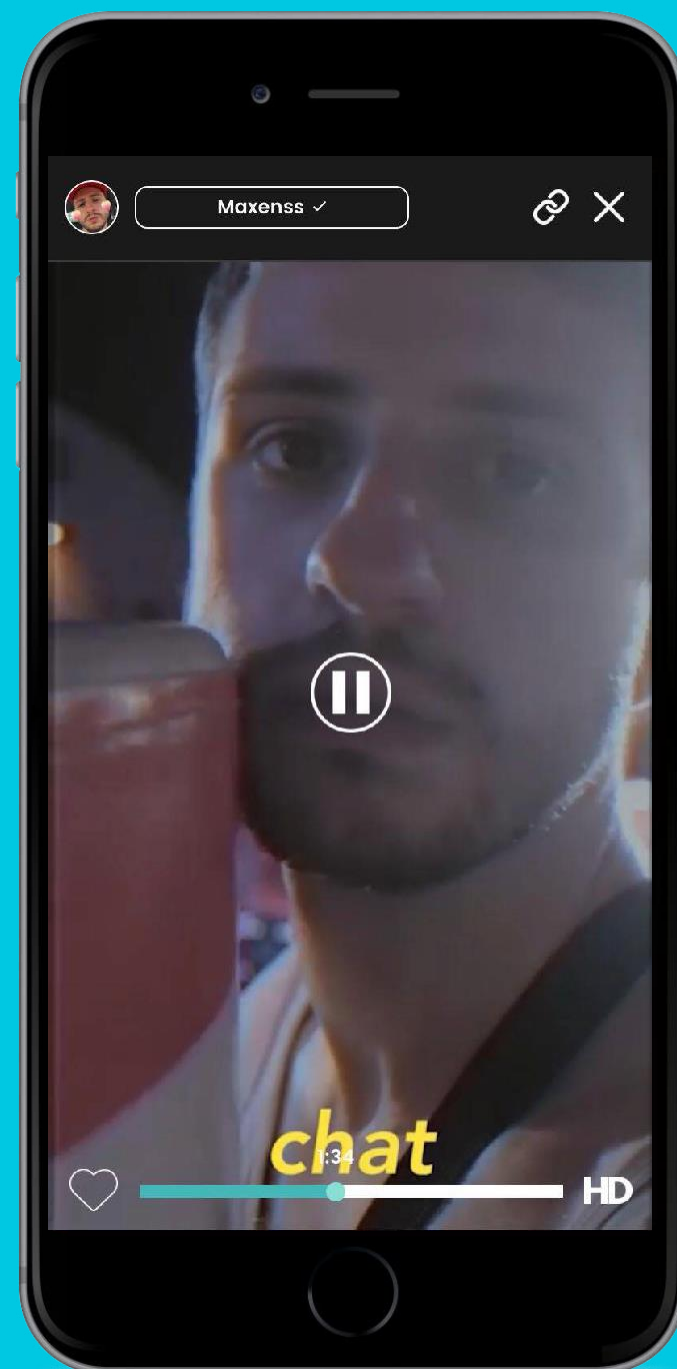
Accessible sur tous
les mobiles Android
et iOS



Une app = pas d'AdBlock

YEAH!!!

des contenus par et pour la génération Z



**Des nouveaux formats vidéo imaginés
par un pool de créateurs influents**

**Un mode de production unique,
en collaboration avec les créateurs**

**Des formats véritablement «produits»:
écriture, scénario, tournage, set-design, etc**

nous ne produisons que des influenceurs

Chaque influenceur produit par **Vertical** utilise son réseau naturel pour promouvoir les contenus.



facebook ✕



4M
followers

twitter ✕



5M
followers

instagram ✕



8M
abonnés

youtube ✕



15
millions

nombre ✕
de vues
cumulées

4
milliards

un socle de vidéastes populaires: les verticalins

Bénéfices pour les influenceurs : en tant que producteur, Vertical accompagne, facilite et valorise la création

×

**en fournissant
aux vidéastes les
moyens techniques
et humains de
se développer et
de se perfectionner
créativement**

×

**en leur ouvrant
des possibilités
de financement
accrues via
l'association
à des partenaires
commerciaux**

×

**en leur
permettant
de s'exprimer
sur un support
dédié**

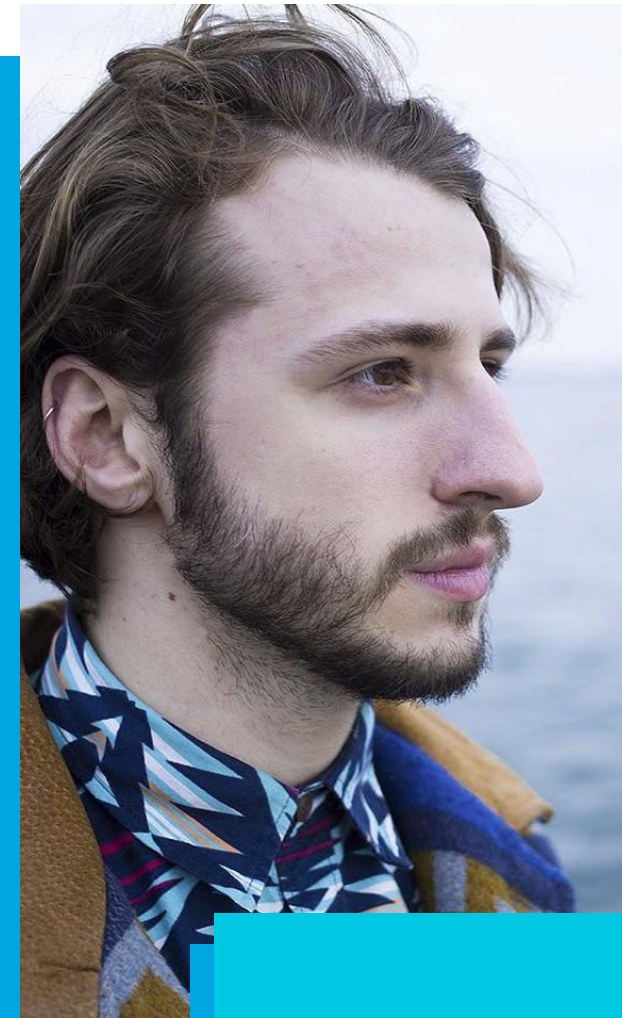
un échantillon



Seb

Acteur, chanteur
#humour #musique

Facebook **1,5m**
Instagram **1,4m**
Twitter **1,08m**
Youtube **3m**



Maxenss

Chanteur, acteur
#musique #humour

Facebook **107k**
Instagram **187k**
Twitter **103k**
Youtube **563k**



Adèle

Actrice
#jeunesse #cinéma

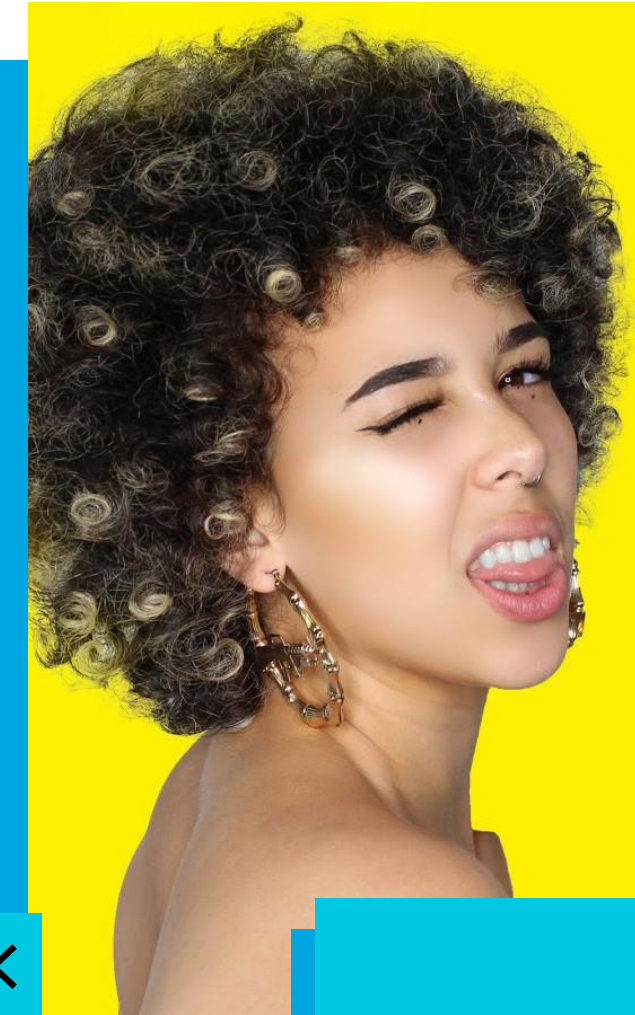
Facebook **17k**
Instagram **174k**
Twitter **97k**
Youtube **506k**



Sofyan

Acteur, humoriste
#cinéma #humour

Facebook **18k**
Instagram **96,5k**
Twitter **28,7k**
Youtube **863k**



Sarah Gloomy

Influenceuse
#mode #beauté

Facebook
Instagram **75,5k**
Twitter
Youtube **101k**

les thématiques du moment



nos univers de programmes

concepts

Une constellation d'émissions d'actualité

Nos concepts vulgarisent des sujets d'actualité, sous des formats variés : documentaires, interviews, découvertes culturelles, reportages face caméra...

beta

Programmes sondes

Laboratoire de Vertical, Beta nous permet de tester la viabilité de nouveaux formats et concepts.

serie

Une série de fiction par semaine

7 épisodes de 2min30, diffusés à 1h d'intervalle.

beats

Clips et lives exclusives

Un tremplin pour les artistes émergents, un espace de création différenciant pour les artistes que nous amènent nos labels partenaires (ex. Polidor).

prochainement

open

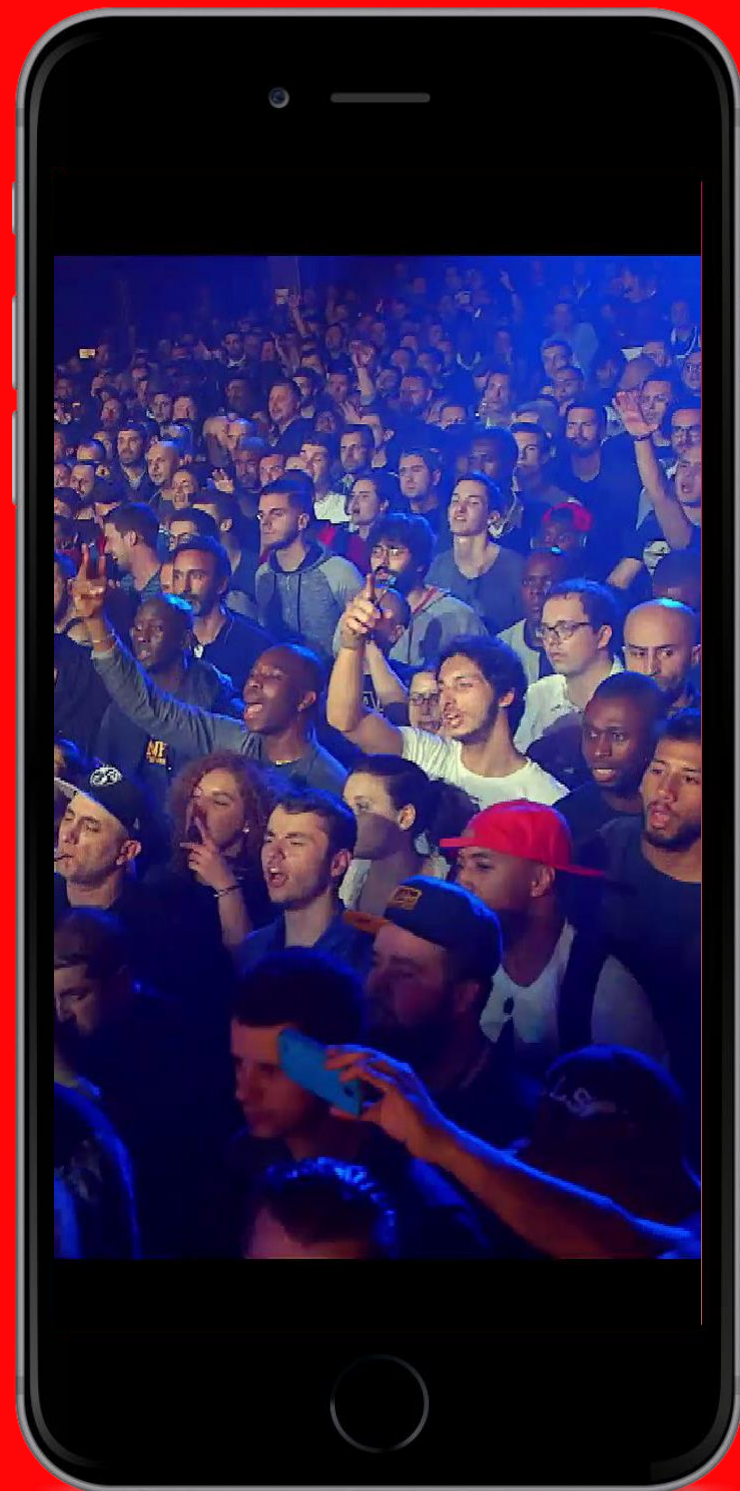
Contenus produits par le utilisateurs

C'est la cellule de détection de talents de Vertical (à venir).

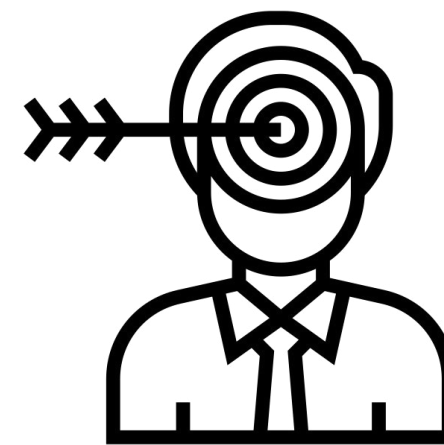
prochainement

une génération, mille ciblage

une plateforme maîtrisée de bout en bout.



Vertical est une plateforme propriétaire, les publicités diffusées durant les épisodes ne peuvent être bloquées par l'utilisateur.

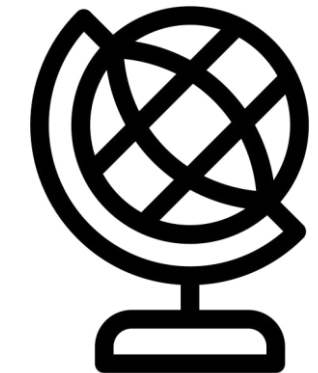


36% 13-17 ans
42% 18-25 ans
23% 26-35 ans

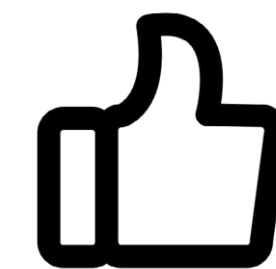
Certification future de nos audiences par l'ACPM



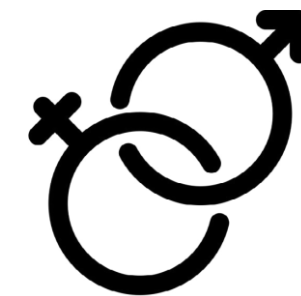
Par comportement



Par zones géographiques



Par intérêt



Par sexe
52% garçons
48% Filles

format publicitaire pertinent et efficace



Les avantages
du Vertical-roll :
optimiser les taux
de conversion
sur mobile et
procurer aux
utilisateurs
de Vertical une
immersion totale
dans l'univers
de votre marque.

format
9:16

Format vidéo:
9:16 (plein écran)
Pré-roll
& mid-roll

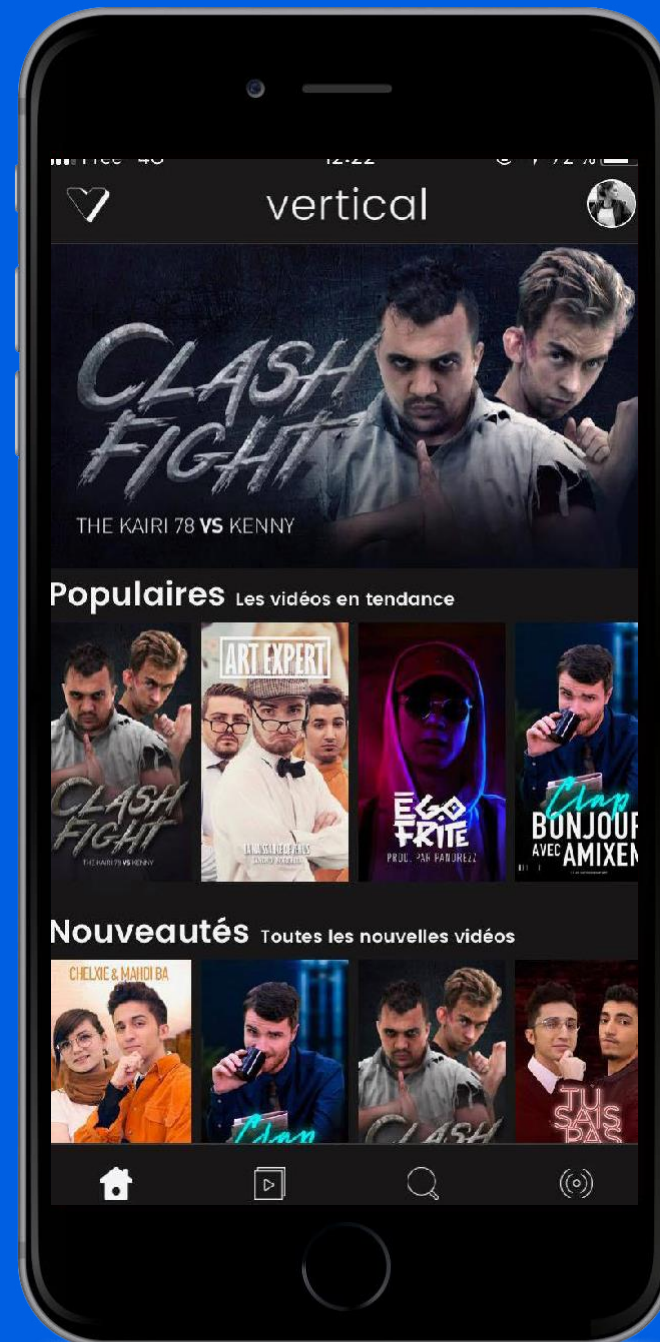
Durée
maximum :
**10 secondes
non-skipable
20 secondes
skipable**

Pour
annonceurs
ayant une
publicité au
format Vertical

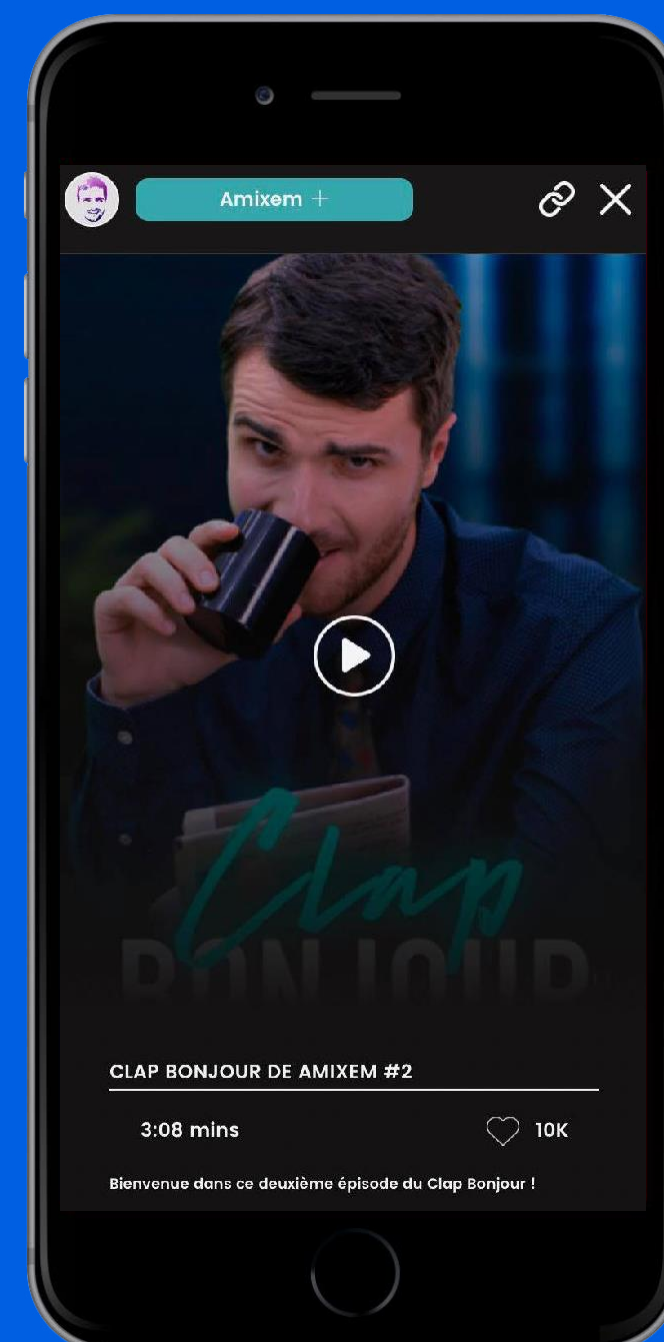
Diffusion :
début / milieu
de chaque
vidéo: H264
(9:16)

Une mécanique simple

L'exemple du pré-roll



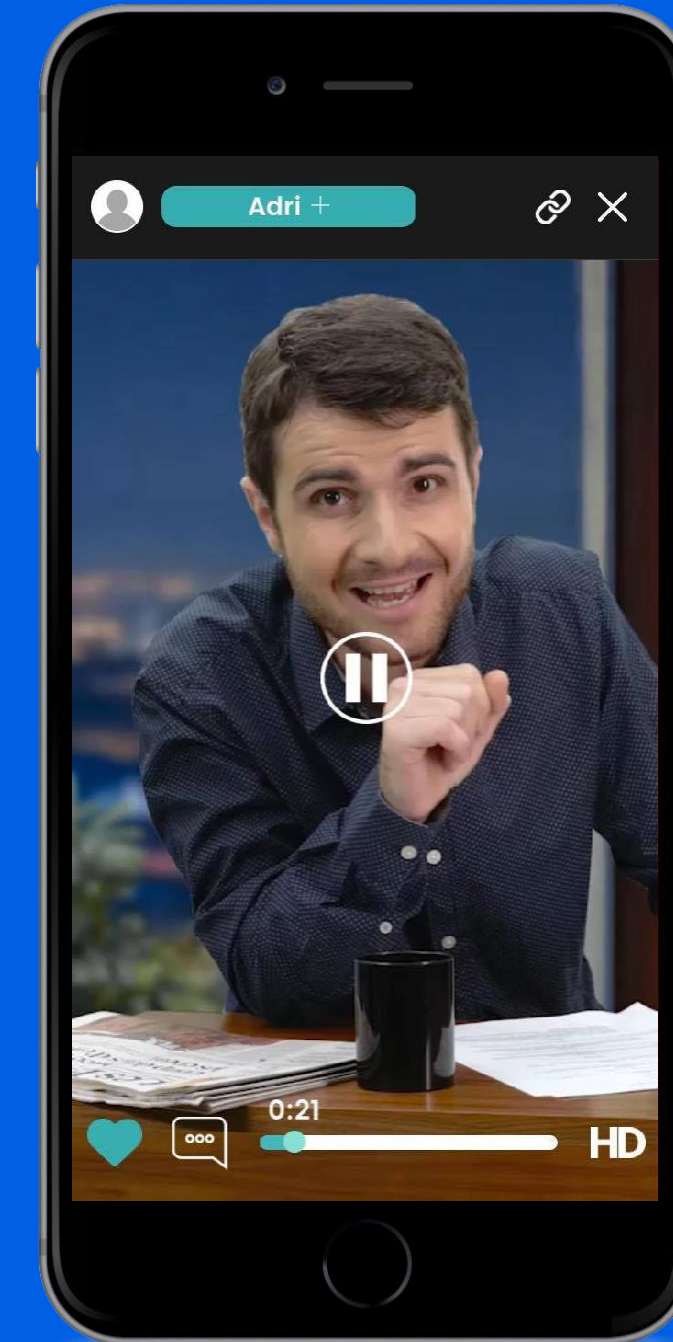
Ouverture
de l'appli



Choix
de la vidéo



Lancement
du pré-roll



Démarrage
du contenu

tarifs novembre 2017

Formats

**CPM
BRUT H.T**

**Pré-roll
Vertical**

**CPM
15€**

**Mid-roll
Vertical**

**CPM
15€**



Équipe commerciale

Christophe Blond - Directeur Commercial Adjoint Publicité Nationale
06 20 79 16 77 - cblond@20minutes.fr

Natacha Manuel - Directrice Content Marketing
06 20 79 16 84 - nmanuel@20minutes.fr

Bruno Latapie - Directeur de la Monétisation
07 60 86 94 16 - blatapie@20minutes.fr

Yamina Kefi - Directrice Pôle Trading
06 18 15 36 05 - ykefi@20minutes.fr

Julien Mariotti - Directeur de la Publicité - Pôle annonceurs
06 18 48 36 93 - jmariotti@20minutes.fr

Gaël Ollivier - Directeur de la Publicité Culture
06 20 79 16 80 - gollivier@20minutes.fr

Florent Violot - Directeur de la Publicité Emploi - Formation
06 20 79 16 56 - fviolot@20minutes.fr