



20 Minutes, **22,5 millions** **de Français**

Résultats One Global T1 2017





News Is A Serious Game

Chaque mois, **22 480 000** personnes
vivent l'actu **avec 20 Minutes**

+8% d'audience
vs la vague précédente !

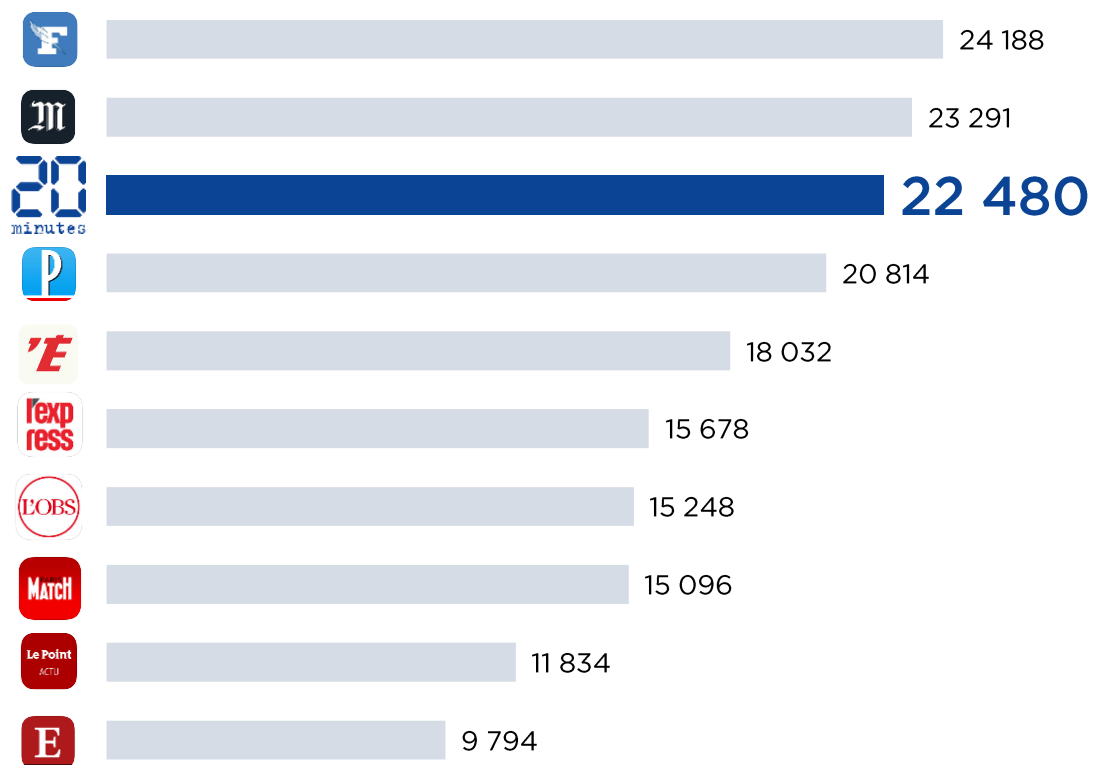




Toujours dans le trio de tête de l'info

43% de couverture sur les Français de 15 ans et +

Nombre de lecteurs/mois sur l'ensemble des supports (000)





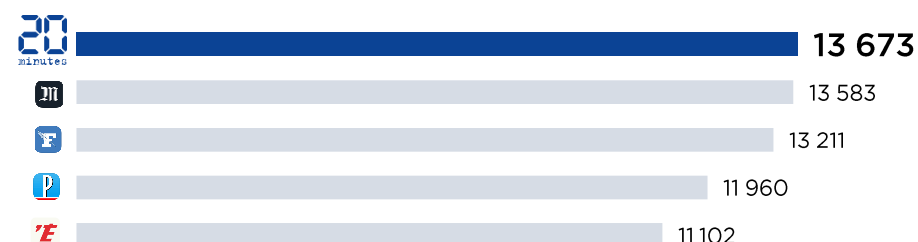
La marque des jeunes, des actifs & des urbains

20 Minutes leader
sur son cœur de cible !

Nombre de lecteurs/mois sur l'ensemble des supports (000)

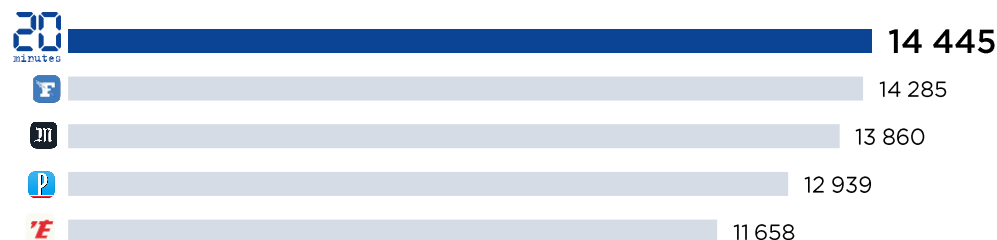



-de 50 ans



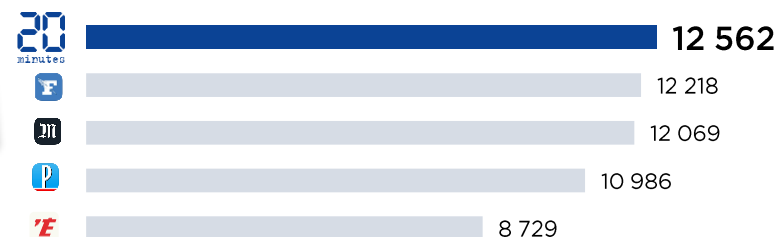
50%
couv.


Actifs



51%
couv.


Urbains



52%
couv.

Le modèle « phygital » continue sur sa lancée !

Tous les supports de la marque
signent des **progressions**

Nombre de lecteurs/mois pour chacun des supports (millions)



Le mobile, 1^{er} support numérique de la marque



2,3 M.
fans



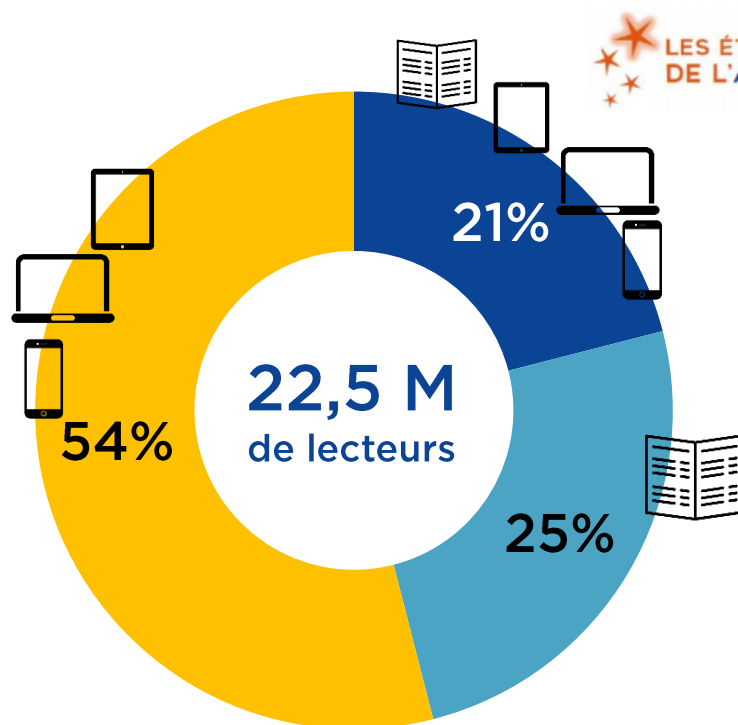
2,2 M.
followers



62 000
abonnés

Une marque toujours plus digitalisée

Plus de la moitié de l'audience est digital-only



Audience exclu numérique

Audience commune print-numérique

Audience exclu print



20 Minutes récompensé d'une étoile par l'ACPM pour la « constance dans le succès » de ses performances d'audience sur 20minutes.fr.

La stat' en +

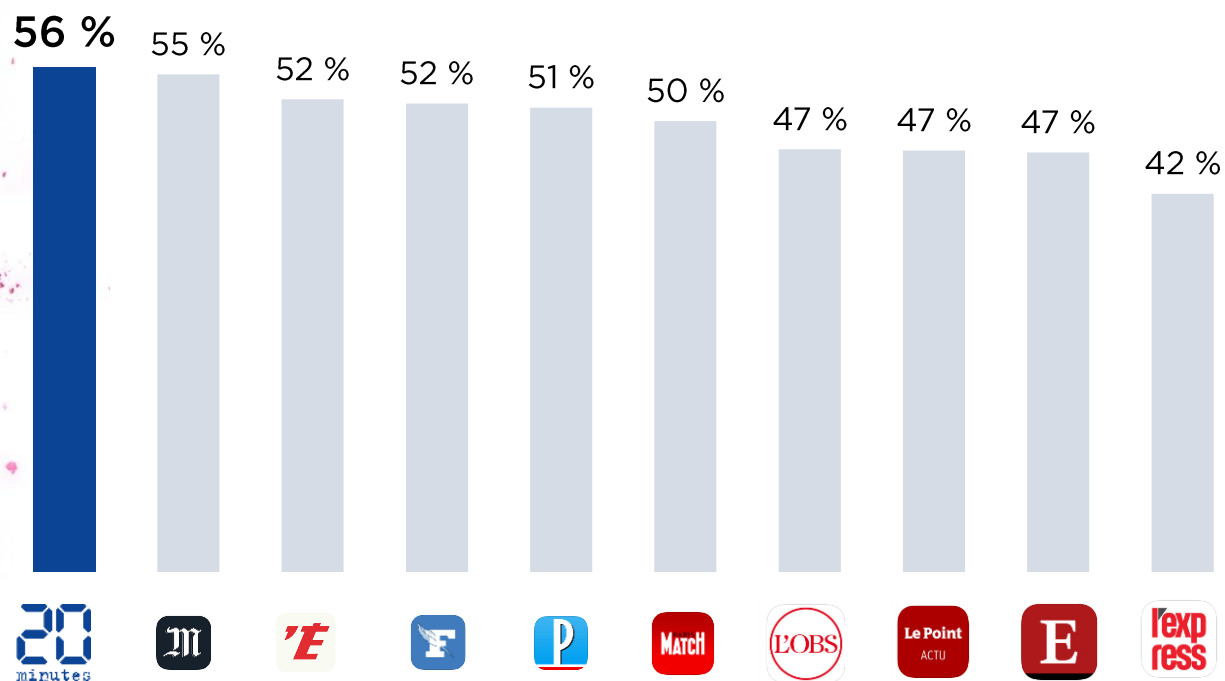


[75%]

de notre audience consulte 20 Minutes en situation de mobilité (print et/ou mobile)



Part des lecteurs numériques qui consultent 20 Minutes sur mobile





Le quotidien le plus lu...

...encore et toujours !



Nombre de lecteurs quotidiens (000)



1 632

2 269

3,9 M

+4%
en 1 an !

+62% d'audience !



885

1 531

2,4 M



502

1 873

2,4 M



1 233

1 102

2,3 M



1 456

791

2,2 M

Ile-de-France

Régions



1 million de 18-30 ans
chaque jour !

#PrintIsNotDead

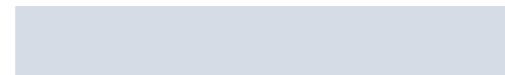


Nombre de lecteurs quotidiens 18-30 ans (000)



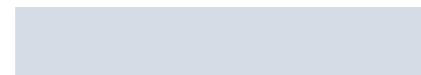
1,0 M

11%
couv.

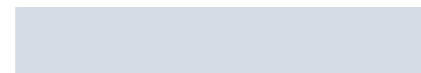


0,7 M

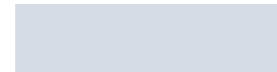
CNEWS Matin



0,6 M



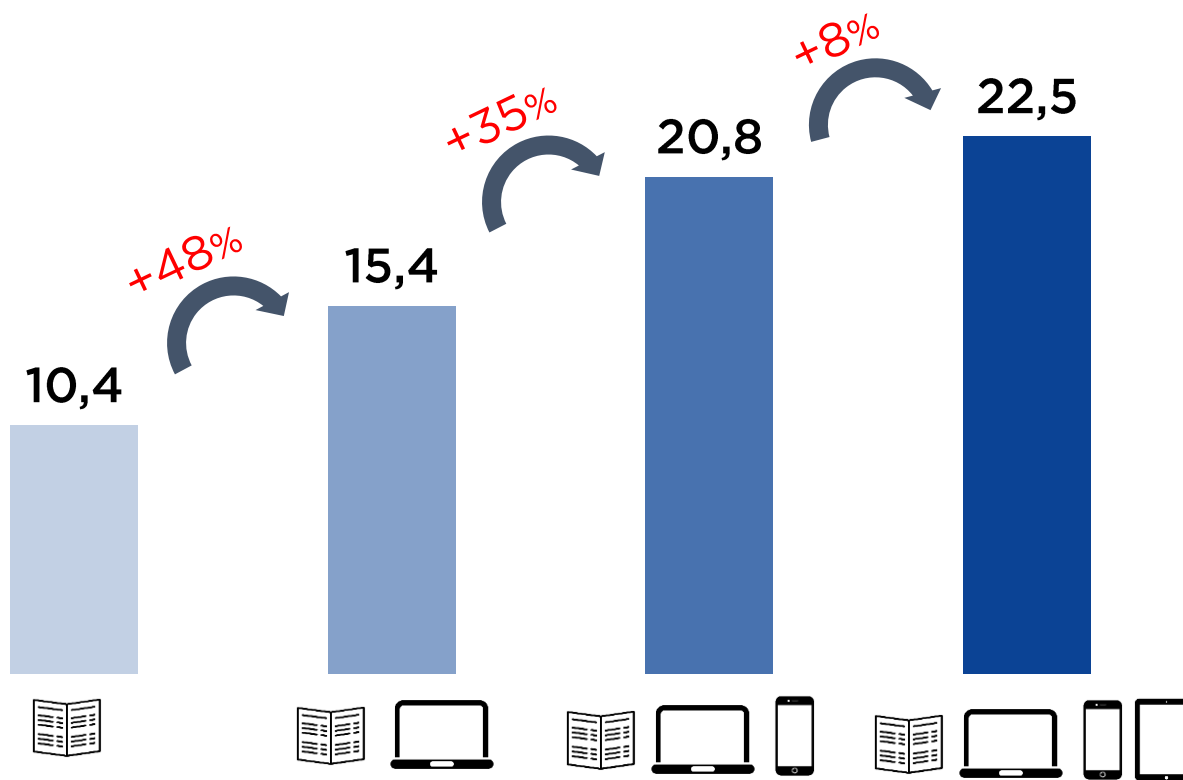
0,6 M



0,4



Apport en audience des différents supports
(en millions – cible ensemble 15+)





News Is A Serious Game

Une info sérieuse, non partisane, utile et accessible :
c'est ça, la 20 Minutes Touch' !





Christophe BLOND

Directeur Commercial Adjoint Publicité Nationale
06 20 79 16 77 – cblond@20minutes.fr

Gaël OLLIVIER

Directeur de la Publicité Culture
06 20 79 16 80 – gollivier@20minutes.fr

Florent VIOLOT

Directeur de la Publicité Emploi-Formation
06 20 79 16 56 – fviolot@20minutes.fr

Catherine LE SAOUT

Directrice de la Publicité Régionale
06 22 91 19 77 – clesaout@20minutes.fr