

#20minutes20millions

Résultats One Global V3 2016 – One 2015-2016





20 Minutes, 20.2 Millions de Français.



20
minutes

20 millions de Français.
Oui, 20 millions...

Chaque mois, 39% de Français s'informent avec la marque 20 Minutes.

Nombre de lecteurs tous supports/mois (000)

Le Monde 20 594

20
minutes



+6%

vs +1,3% pour l'ensemble des marques

L'Equipe 19 625

Le Figaro 19 251

Le Parisien/AEF 17 867

1ère marque sur :



LES ACTIFS



LES CSP+ de -50 ans



LES URBAINS

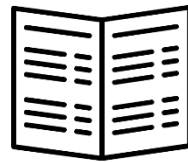


Source : ACPM One Global 2016 V3 - Brands 30 j. - Ensemble 15+ Evol. vs V2 2016 - Ranking univers marques d'info hors PQR66



Une progression portée
par la mobilité...

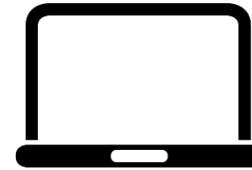
...le modèle « **phygital** » validé !



10,3 M./mois

+1%

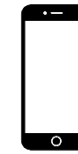
1^{er} quotidien
en France



6,9 M./mois

+4%

3^{ème} marque
d'actu génér.



6,4 M./mois

+9%

2^{ème} marque
d'actu génér.



3,1 M./mois

+13%

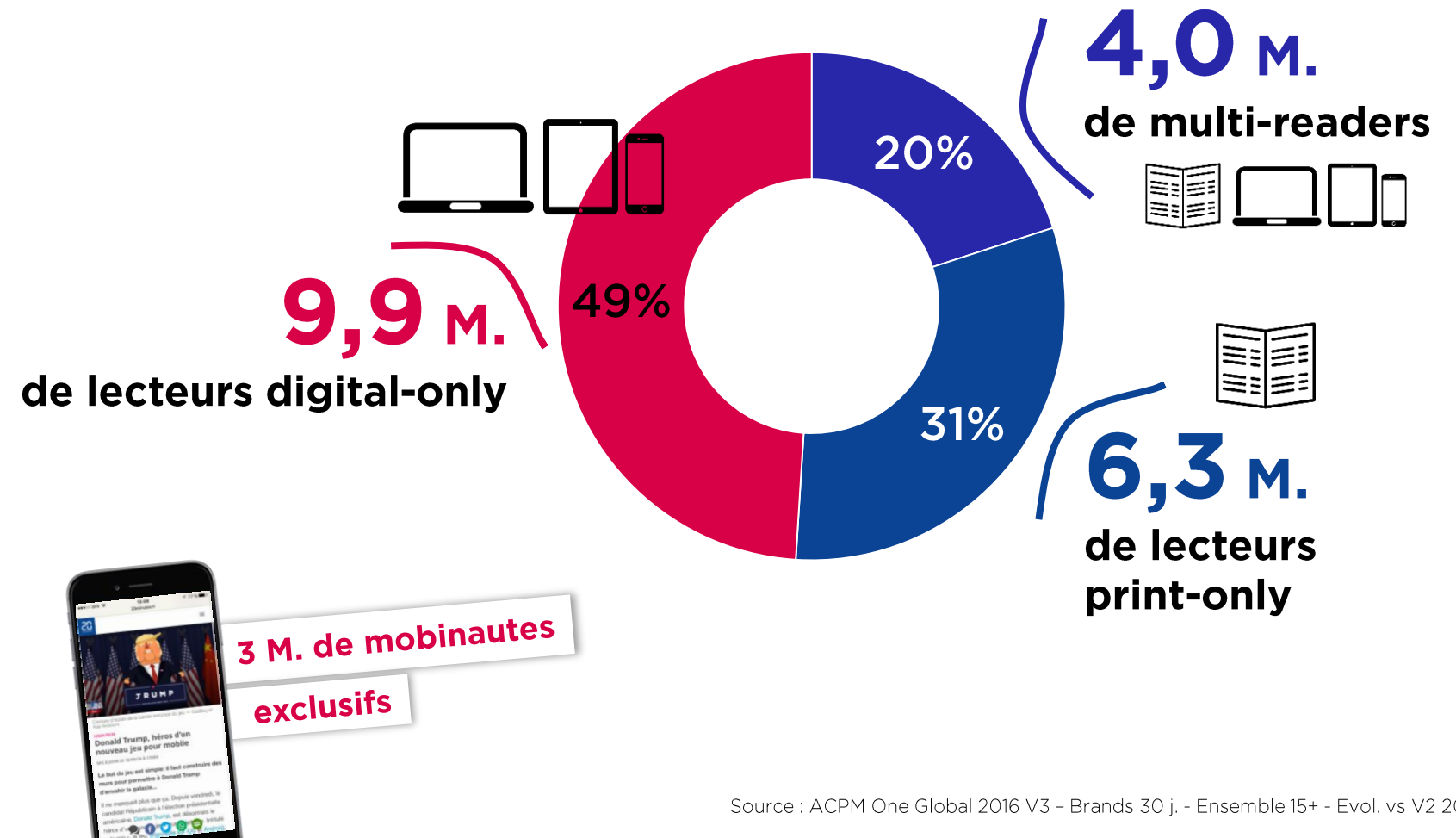
2^{ème} marque
d'actu génér.



20
minutes

Ne pas opposer
les devices entre eux.

Penser **hybride**.



20 minutes

Le quotidien le plus lu.
ET de (très) loin.

931.500 ex/jour



Le quotidien 20 Minutes réveille
chaque jour 3,8 M. de lecteurs

Nombre de lecteurs/jour (000)



3 765

Direct Matin	2 385
L'Equipe	2 344
Le Monde	2 313
Parisien/AEF	2 222

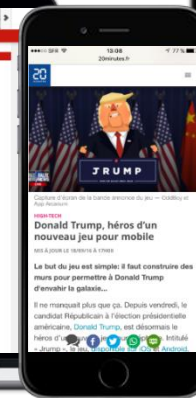
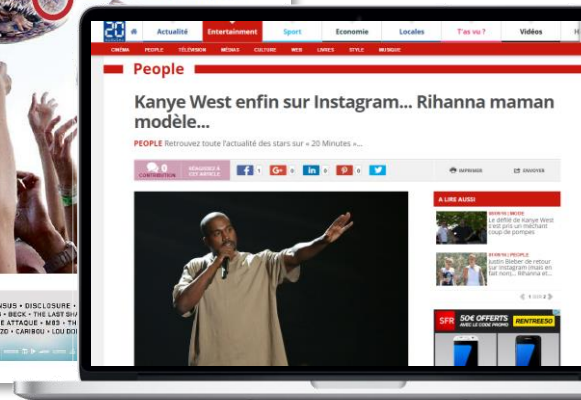
+58%
d'audience vs le 2^{ème} titre !

- 1^{er} sur les actifs
- 1^{er} sur les - de 50 ans
- 1^{er} sur les CSP+ et CSP ++
- 1^{er} sur les Urbains

Source : ACPM One 2015-2016 - LNM - Ensemble 15+ - Univers PQN
Diffusion : OJD PV 2015

20
minutes

Le média social qui parle (vraiment) aux Millenials.



20
minutes

Avec les jeunes,
ça matche !

Chaque mois, 20 Minutes touche près de la moitié des 20-30 ans

Nombre de lecteurs 20-30 ans tous supports/mois (000) - % couverture

20
minutes

3 744

49%

Le Monde

3 699

L'Equipe

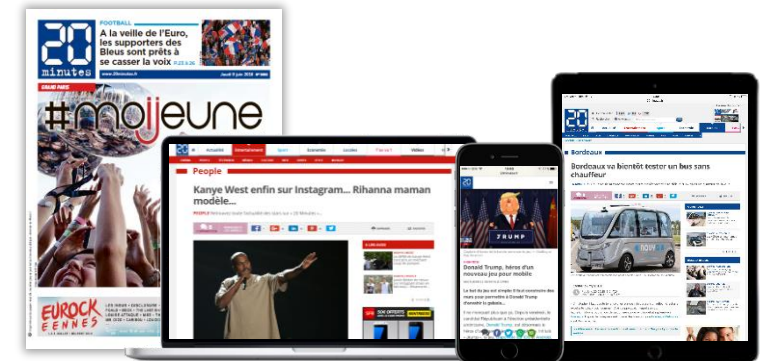
3 510

Le Parisien/AEF

2 916

Le Figaro

2 897



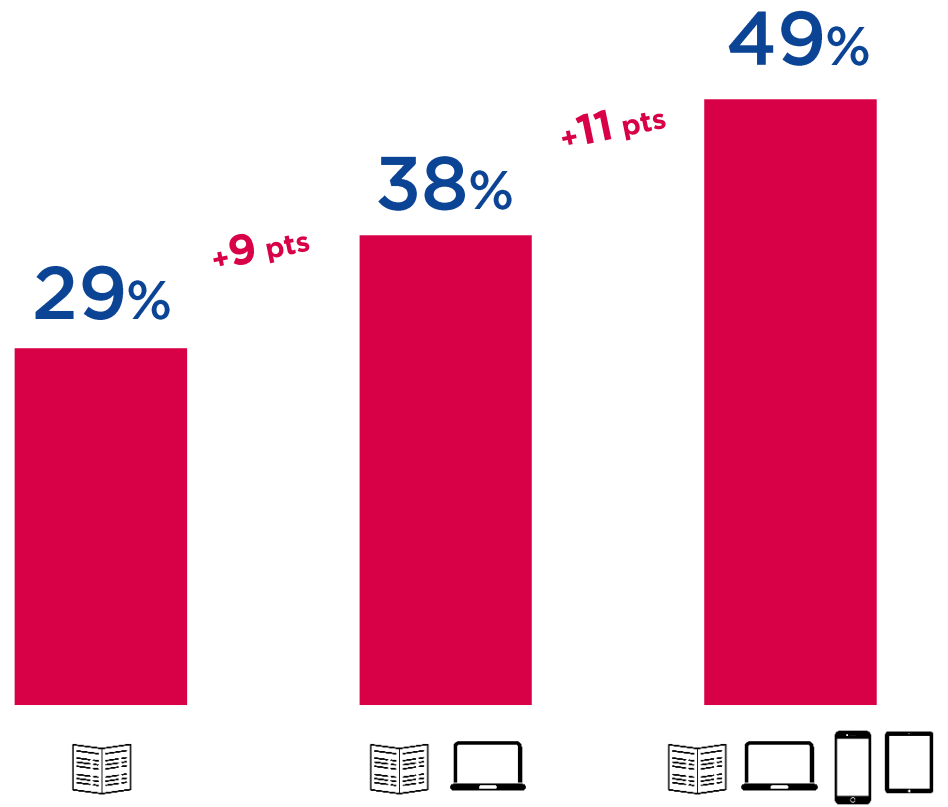
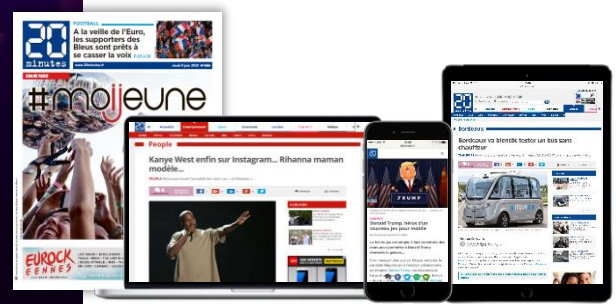
20
minutes



Miser sur des devices COMPLÉMENTAIRES...

...pour **gagner en puissance**
sur les Millenials !

Apport en couverture des différents
devices sur les 20-30 ans



Source : ACPM One Global 2016 V3 - Brands 30 j. - % couverture 20-30 ans

Cliquez pour découvrir nos projets et innovations !



La 21^{ème} Minute



20Bot, le robot de l'info





Twitto Guidance



Génération 404



 2,0 M.

 2,0 M.

#20minutes20millions

Résultats One Global V3 2016 – One 2015-2016



Christophe BLOND

Directeur Commercial Adjoint Publicité Nationale
06 20 79 16 77 – cblond@20minutes.fr

Gaël OLLIVIER

Directeur de la Publicité Culture
06 20 79 16 80 – gollivier@20minutes.fr

Florent VIOLOT

Directeur de la publicité Emploi-Formation
06 20 79 16 56 – fviolot@20minutes.fr

Catherine LE SAOUT

Directeur Commercial Adjoint Publicité Nationale
06 22 91 19 77 – clesaout@20minutes.fr