

20  
minutes

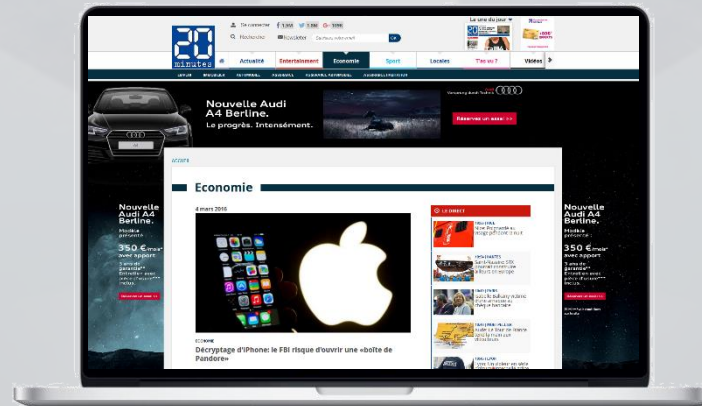
MONDIAL DE  
L'AUTOMOBILE  
— PARIS —  
1-16 OCTOBRE 2016

## Offre Spéciale Mondial de l'Auto Du 1<sup>er</sup> au 16 octobre 2016

Profitez de l'événement auto de l'année pour vous offrir toute la puissance de 20 Minutes !

# 5 M. d'utilisateurs par jour

print-web-mobile



print

Double ½ page quadri  
ou simple page quadri

Contexte éditorial « Mondial de l'Auto »

desktop

Habillage

Contexte éditorial « Mondial de l'Auto »  
et ciblage par mots-clés articles

mobile

Fullscreen (dans le flux)

Sites mobiles et applications

# NEWS IS A SERIOUS GAME

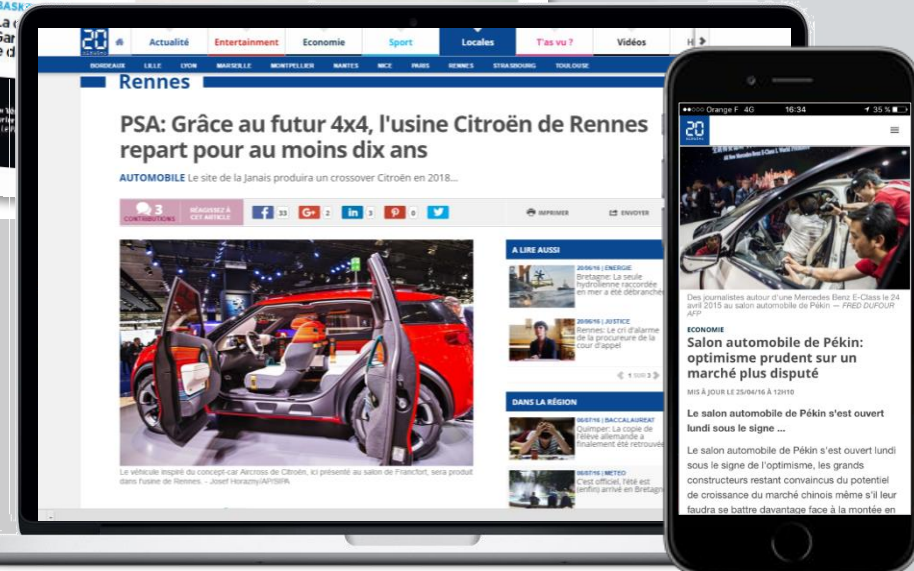
Une info pertinente. Une info utile. Une info accessible.

# 19,1 M. d'utilisateurs

chaque mois sur nos supports print, desktop, mobile et tablette

Source : Audipresse One Global V2 2016 – Brand One Global 20 Minutes

## Notre audience et l'automobile : une réelle affinité !



Intentionnistes Auto (12 mois) Indice 126

« Très intéressés » par l'automobile Indice 124

Importance de l'esthétique et du design dans le choix Indice 117

Importance de l'originalité dans le choix Indice 116

Votre contact

**Alexandre MALBERT**

amalbert@20minutes.fr

06 60 20 06 75

20minutes-media.fr

@20minutesmedia

Source : Audipresse One Market 2015 – Brand 20 Minutes (LNM + versions numériques au moins 2 à 3 fois/mois + sites ordi-tel.mob.-tablet. au moins 1 fois/mois + appli. tel.mob.-tablet. au moins 1 fois/mois)  
Indices d'affinité vs base 100 pop. fr. – Intentionnistes : neuf ou occasion